

**Trabajo Integrador Final**  
**Especialización en Comunicación Radiofónica**  
**Facultad de Periodismo y Comunicación Social**  
**Universidad Nacional de La Plata**  
**2018**

**Título:** Las mujeres en el relato futbolístico radiofónico.  
La experiencia argentina: “Mujeres en el fútbol” (1996-1998).

Licenciada Lucía Fernández Cívico  
**Directora:** Doctora Florencia Rovetto  
**Codirector:** Locutor Nacional Carlos Milito

## **ÍNDICE**

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
<b>CAPÍTULO I: PRESENTACIÓN Y ANTECEDENTES DE LA TEMÁTICA.</b>	<b>9</b>
1. Igualdad de derechos y medios de comunicación. Breve reseña histórica.	<b>9</b>
2. Normativas de igualdad en los Medios de Comunicación en Argentina.	<b>12</b>
3. Mujeres, periodismo deportivo y brechas que persisten.	<b>14</b>
4. El techo de cristal.	<b>15</b>
<b>CAPÍTULO II: FÚTBOL Y RELATO FUTBOLÍSTICO.</b>	<b>18</b>
1. Acerca del fútbol y la construcción de subjetividades.	<b>18</b>
1. Transmisión futbolística en radio y relato.	<b>21</b>
2. El grito de gol.	<b>23</b>
<b>CAPÍTULO III: MUJERES EN EL FÚTBOL. RECONSTRUCCIÓN DE UNA EXPERIENCIA.</b>	<b>26</b>
1. Elsa Silvestre y las integrantes de Mujeres en el Fútbol.	<b>27</b>
2. El programa: estructura, contenidos y relatos.	<b>31</b>
3. Lugar en el dial.	<b>33</b>
4. Lugar en la cancha.	<b>36</b>
5. Repercusiones, cobertura mediática e interacción con el público.	<b>39</b>
6. El final y después.	<b>40</b>
<b>CAPÍTULO IV: SE DICE DE ELLAS.</b>	<b>42</b>
<b>CONSIDERACIONES FINALES.</b>	<b>45</b>
<b>Referencias bibliográficas</b>	<b>48</b>
<b>Sitios Web Consultados</b>	<b>51</b>

## INTRODUCCIÓN

Las mujeres hemos logrado ocupar espacios profesionales y laborales vedados durante mucho tiempo. En el caso de las transmisiones de fútbol (ya sea por radio o televisión), encontramos movileras, comentaristas y periodistas que se desempeñan hace años en el sector. Sin embargo, su presencia como relatoras de este deporte es inexistente.

¿Qué pasaría si las mujeres empezaran a relatar?, ¿lo harían igual que los hombres?, ¿cómo sería un relato de fútbol hecho por una mujer? Estas inquietudes y la preocupación por la ausencia histórica de las mujeres en el sector nos llevaron a registrar un solitario, pero significativo, antecedente de relato futbolístico femenino en nuestro país, hasta tomarlo como caso de estudio. Se trata de un programa radial llamado: “Mujeres en el fútbol”, la única transmisión futbolística en radio realizada íntegramente por mujeres. Esta experiencia inédita fue realizada entre los años 1996 y 1998, a través de la emisora FM Sur 102.7 de la ciudad de Buenos Aires, mientras las noveles relatoras estudiaban en la Escuela Superior de Ciencias Deportivas<sup>1</sup>.

En los veinte años transcurridos desde la desaparición de esta transmisión, hemos visto crecer el caudal de mujeres que asisten a las canchas o despliegan otras prácticas de consumo cultural de este tipo de espectáculos deportivos. Son cada vez más las que practican este deporte, y las que se inscriben en carreras vinculadas a esta área (Conde y Rodríguez, 2002).

En la actualidad existen marcos regulatorios nacionales basados en Convenciones Internacionales, tal como veremos en el siguiente apartado, que procuran garantizar igualdad de oportunidades y condiciones de acceso para las mujeres en los medios de comunicación y ámbitos de producción periodística. A pesar de estas transformaciones culturales y legales, “Mujeres en el fútbol” contó con una escasa repercusión en los años posteriores y tampoco inspiró manifestaciones similares.

---

<sup>1</sup> Los detalles sobre esta institución educativa y las protagonistas de esta historia se desarrollan en Capítulo III.

En este trabajo, tomamos la desaparición de esta experiencia como punto de partida para dilucidar por qué, en el presente, no hay mujeres relatoras de fútbol en nuestro país. Para ello nos proponemos abordar las características principales de “Mujeres en el fútbol”, las condiciones que permitieron su desarrollo y que determinaron su desaparición.

Los avances en materia de género y derecho a la comunicación han propiciado estudios que se orientan a producir conocimientos en tres ámbitos de indagación: la producción –que enfoca la estructura organizacional de los medios en donde domina el liderazgo masculino–; la emisión –que analiza la representación de las mujeres en el discurso mediático– y la recepción de contenidos –que comprende los estudios de audiencia femenina (Vega Montiel, 2010: 82)-. En este trabajo enfocamos sólo el primer ámbito, atendiendo el acceso y la participación de las mujeres en el rol de relatoras futbolísticas en radio.

A partir de aquí formulamos dos objetivos generales concatenados que procuran recorrer dos contextos históricos diferentes, enfocando el problema de la presencia/ausencia de las mujeres en el relato futbolístico argentino. El primero de ellos, se orienta a realizar un recorrido descriptivo por la experiencia radial “Mujeres en el fútbol”, mientras que el segundo aborda analíticamente la ausencia de mujeres en este sector de la industria radial en la actualidad.

Del primer objetivo general se desprenden los siguientes objetivos específicos:

- Describir las características de “Mujeres en el fútbol”, deteniéndonos en las causas de su surgimiento y, principalmente, en las razones de su desaparición.
- Reconstruir el marco de situación en que se desarrolló el relato deportivo radial resaltando la ausencia/presencia de la mujer como productora del mismo, analizando la perspectiva de la/s protagonista/s, y su participación en el periodismo deportivo en aquel contexto (1996-1998).

A partir del segundo objetivo general nos interesa abordar los siguientes objetivos específicos:

- Relevar datos que permitan ponderar la participación actual de mujeres en el campo del periodismo deportivo.
- Examinar las percepciones de quienes actualmente se dedican a esta labor (transmisión de fútbol en radio), relevando los condicionantes de género que operan en los ámbitos laborales de las organizaciones periodísticas.

Este trabajo se plantea como una propuesta novedosa dentro del ámbito del relato futbolístico en radio por una doble motivación: por un lado, analiza el único antecedente de transmisiones realizadas íntegramente por mujeres en el país. Revisar esta experiencia supone reconocer, tal como plantea Sandra Harding (2000), que no se puede comprender el género ni el papel de las mujeres en la vida social mediante el simple conocimiento del trabajo de éstas. Por el contrario, observar la importancia de las experiencias femeninas como recurso para el análisis social, implica reconocer su relevancia “para la estructuración de las instituciones sociales, de la educación, de los laboratorios, las publicaciones, la difusión cultural y el establecimiento de agencias de servicio; en suma, para la estructuración de la vida social en su totalidad” (Harding, 2000:15).

Por otra parte, hoy no se registran mujeres en la profesión de relatoras, por lo que la experiencia seleccionada para el análisis es novedosa en sí misma y su relevancia radica, además, en que se inscribe en una de las prácticas de consumo cultural de mayor anclaje en la cultura popular argentina. Al respecto, Cáceres (2009) señala que el fútbol “es una matriz constructiva de la interacción humana que promueve las figuras cognitivas de la colaboración y la competencia al mismo tiempo”. También, Alabarces (2009), sostiene que el fútbol:

*...involucra los fenómenos crecientes de articulación de identidades poderosas, desde el nivel micro de lo local –el “barrio” o el “pueblo”– hasta los niveles más amplios de lo regional o lo nacional: ser “hincha” o “torcedor” de un equipo de fútbol o de béisbol desplaza otros mecanismos identitarios hasta transformarse en central en la constitución de subjetividades contemporáneas. El deporte latinoamericano es hoy un gran socializador, la alfabetización inicial de millones de niños, que deletrean con más facilidad el nombre de Ronaldo que el de Tiradentes (: 1).*

Entendiendo, entonces, al fútbol como parte de la cultura masiva y de las significaciones construidas por esta, debemos subrayar que -como todo fenómeno de masas- constituye un escenario donde se despliegan todo tipo de relaciones: sociales, políticas, y económicas. Lo concebimos también como un espacio de disputas de poder y sentidos socialmente relevantes. En este marco, preguntarnos por la participación de las mujeres en las transmisiones deportivas nos acerca a la teoría de género como perspectiva para iluminar el recorrido por esta experiencia singular y problematizar las interacciones históricas y presentes en un ámbito laboral donde el género, como elemento distintivo de los sexos se erige como una forma primaria de las relaciones significantes de poder (Scott, 1986).

En la presente investigación nos detenemos en las prácticas y las representaciones generadas en torno a la experiencia analizada y en la construcción del relato futbolístico emitido a través de la radio. El medio se erige, así, como mediador entre la racionalidad informativo instrumental urbana y la racionalidad expresivo simbólica de los sectores populares, dando cuenta de sus lenguajes, hablas, intereses y sintaxis del mundo (Mata, 1993).

En términos metodológicos, en este trabajo apelamos a un abordaje interpretativo basado en diversas fuentes de datos con fines exploratorios y descriptivos. Por un lado, llevamos adelante una selección y lectura de documentos de prensa con datos periodísticos sobre el caso estudiado y otros vinculados a la temática que enriquecieron el análisis desarrollado. También relevamos documentos legales, nacionales e internacionales, que aluden a los derechos de las mujeres en los medios de comunicación para caracterizar el contexto de indagación. Por otro lado, el trabajo de campo se completó con la realización de entrevistas en profundidad a actores implicados en la experiencia de “Mujeres en el Fútbol” y otros vinculados al relato futbolístico actual, con el fin de arribar a la descripción y comprensión del fenómeno estudiado a partir de los objetivos propuestos.

Las entrevistas en profundidad tuvieron el propósito de indagar en las trayectorias personales y las experiencias laborales de las participantes de “Mujeres en el Fútbol”. A pesar de la insistencia con la que procuramos acercarnos

y entrevistar a todas las mujeres que participaron de la experiencia, pudimos contar, exclusivamente, con el testimonio de Elsa Silvestre, locutora del programa. En nuestro encuentro relevamos aspectos de su trayectoria y punto de vista acerca de la experiencia vivida y su interpretación sobre las circunstancias de su extinción. A su vez, contamos con el testimonio de Víctor Hugo Morales, quien, en aquel momento, se vinculó con la experiencia, apoyándola y difundiendo las grabaciones de los relatos futbolísticos de estas mujeres en su programa radial, los días lunes.

A lo largo de la investigación entrevistamos a Gabriel Sufryn, autor del *libro El Grito Sagrado. Historia de los relatores del Fútbol Argentino* (2010), el único texto publicado que dedica unos párrafos a la experiencia de "Mujeres en el fútbol", y consultamos además a periodistas que se desempeñan, actualmente, en las transmisiones deportivas en radio de la ciudad de Rosario, con el fin de indagar sobre sus percepciones y puntos de vista en torno a la posible incorporación de las mujeres al relato futbolístico en la radio local. La selección de estos periodistas se debió a la facilidad de acceso y cercanía, y a que se desempeñan profesionalmente en una ciudad donde en los últimos años ha crecido exponencialmente la participación de las mujeres en el fútbol como hinchas y jugadoras<sup>2</sup>. Sus testimonios ofrecen una mirada amplia sobre el fenómeno estudiado y nos permite reconstruir el marco de situación en que se desarrolla el actual relato deportivo radial, que puede extrapolarse a cualquier centro urbano del país.

En este trabajo contamos con los testimonios de Gabriel Penise, periodista deportivo de radio y gráfica de la ciudad de Rosario, que se desempeña como docente en la carrera de Periodismo Deportivo del Instituto IESERH ; Ezequiel Cassé, periodista y relator de fútbol (Lt3 Am 680, Rosario) y Marcelo Lamberti, periodista deportivo LT3 (Am 680) y del canal de televisión Somos Rosario.

---

<sup>2</sup> Este crecimiento se vio reflejado cuando la ciudad de Rosario se constituyó, en 2016, como sede del 1° *Encuentro Nacional de Escuelas de Fútbol Femenino*. Al respecto ver nota del diario La Capital. "Las mujeres toman Rosario". Disponible en: <https://www.lacapital.com.ar/ovacion/las-mujeres-toman-rosario-n1254368.html>. Consultada: 12/12/2016.

Sus relatos nos permitieron acercarnos con mayor profundidad el campo del periodismo deportivo para analizar la participación de las mujeres como trabajadoras y comunicadoras en este sector de la industria radial, caracterizar sus prácticas y modos de funcionamiento interno y relevar los rasgos más sobresalientes de la cultura periodística en este particular ambiente de trabajo.

Finalmente, queremos hacer notar que el trabajo de campo se llevó a cabo durante un período en el que Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (Nº 26.522) se encontraba vigente (2013-2015). Este dato contextual es relevante en nuestro estudio ya que en su articulado se promovía explícitamente el derecho a la comunicación y la igualdad de oportunidades en el acceso a la producción de contenidos. Si bien la implementación de esta Ley no había alcanzado su desarrollo pleno, en diciembre de 2015 la norma popularmente conocida como *Ley de medios* interrumpe su aplicación mediante el Decreto de Necesidad y Urgencia 267/2015, firmado por el presidente Mauricio Macri<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> A pesar de las limitaciones de su real implementación- debemos resaltar que la modificación de esta Ley, en diciembre de 2015 ha implicado, a nuestro entender, un retroceso en materia de derechos e igualdad de género en los medios de comunicación. Recordamos que de las discusiones previas y su redacción final participaron organizaciones nacionales e internacionales que trabajan por la igualdad de oportunidades y la inclusión de la perspectiva de género en su articulado, tales como Red PAR, el Consejo Nacional de la Mujer (CNM), del Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI), entre otras organizaciones, instituciones y medios alternativos/comunitarios.



## **CAPÍTULO I: PRESENTACIÓN Y ANTECEDENTES DE LA TEMÁTICA**

En las últimas décadas, en nuestro país, las mujeres hemos ingresado masivamente al periodismo en general, y al periodismo deportivo en particular, ganando poco a poco espacios cada vez más relevantes. Sin embargo, las desigualdades de género persisten a pesar de los debates públicos sobre el tema, los avances en las normativas y los aportes teóricos que caracterizan las transformaciones del contexto en donde es factible analizar las experiencias de las mujeres como productoras de contenidos info-comunicativos. En este capítulo presentamos un recorrido histórico sobre dichas transformaciones, con el objetivo de ponderar la situación actual de mujeres como trabajadoras en el campo del periodismo deportivo.

### **1. Igualdad de derechos y medios de comunicación. Breve reseña histórica.**

En 1946 el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas (ECOSOC) creó la Comisión sobre el Estatus de la Mujer (CEM) con el fin de informar sobre los obstáculos que esta podría encontrar para la consecución de la igualdad. Pasaron muchas décadas hasta que se organizaron las primeras conferencias de carácter mundial para tratar las dificultades y retos a los que la comunidad internacional había de enfrentarse para mejorar las condiciones de las mujeres, establecer objetivos y planes de acción comunes (Rovetto, 2017).

Si bien la noción de igualdad de oportunidades tiene su origen en el marco de los Estados de derecho y se refiere, inicialmente, a la igualación de oportunidades en materia de educación como un derecho público prioritario (Vega, 2002), a partir del decenio de las mujeres<sup>4</sup>, se comienza a aplicar en referencia a las disparidades por razón de género en: a) las tasas de participación y de desempleo

---

<sup>4</sup> El apoyo de las Naciones Unidas a los derechos de la mujer está recogido en el Artículo 1 de su Carta (firmada en San Francisco el 26 de junio de 1945) alentando a la propia Organización a cooperar internacionalmente “en el desarrollo y estímulo del respeto a los derechos humanos y las libertades fundamentales de todos, sin hacer distinción por motivos de raza, sexo, idioma o religión”. A medida que el movimiento feminista internacional empezó a ganar importancia en la década de 1970, la Asamblea General declaró 1975 como el Año Internacional de la Mujer y organizó la primera Conferencia Mundial sobre la Mujer, que se celebró en la Ciudad de México, tras la cual se declaró el Decenio de las Naciones Unidas para la Mujer (1976-1985).

en la fuerza de trabajo; b) el tipo de trabajo y sector de actividad elegido; c) los salarios (OIT, 2003).

Desde los años setenta a esta parte se han desarrollado diferentes mecanismos e instrumentos específicos, con el objetivo de revertir los principales factores de inequidad y discriminación de las mujeres. Al respecto, se destacan la declaraciones y medidas emanadas de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), a través de la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW-1979) y la adopción de la Declaración sobre la Eliminación de la Violencia contra la Mujer (1993) así como las Conferencias Mundiales sobre la Mujer (1975, 1980, 1985, 1995).

En América Latina, el interés institucional por un desarrollo más integral en materia de igualdad de oportunidades ha estado en los planteamientos de la Organización de Estados Americanos (OEA) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Será recién en la década del 90 que la Organización de Naciones Unidas (ONU) -en el marco de la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer de Beijing (1995)- incorporará de manera específica esta temática a sus debates, otorgando mayor visibilidad a los diagnósticos sobre la sesgada representación y el escaso acceso de las mujeres en los medios de comunicación en diferentes países.

Con la inclusión del apartado “Mujer y medios de comunicación” en su declaración, la Conferencia de Beijing junto con su Plataforma de Acción Mundial (PAM) instalan, en el ámbito de la política internacional, la problemática del pleno derecho de las mujeres a la comunicación, proponiendo -con cierto grado de utopía- “transformar las estructuras mismas de la desigualdad y la opresión” en todos los ámbitos de la vida. Si bien tan ambiciosa propuesta no tendrá un correlato real hasta la fecha, lo cierto es que, a partir de allí, la discusión sobre el acceso en tanto trabajadoras y la producción de las mujeres en los medios de comunicación se amplificará a escala global (Camarero, 2006).

Con dicha Conferencia se otorgó mayor visibilidad internacional al tema de las desigualdades entre mujeres y varones en todos los ámbitos de la vida como un problema de derechos; se identificó como elemento fundamental y originador de

estas causas, al limitado acceso de las mujeres a los medios de comunicación y a las tecnologías de información, en términos de representación y de empleo.

Estas declaraciones y sus postulados están dirigidos a “aumentar el acceso de la mujer, su participación en la expresión de sus ideas y la toma de decisiones en los medios de difusión, así como en las nuevas tecnologías de comunicación” (ONU, 1995, art. 238), pero no han producido cambios estructurales y significativos a escala de los medios masivos (Chocarro, 2007): la desigualdad de género se da en todos los ámbitos sociales y en los espacios laborales se manifiesta de formas específicas, tales como la brecha salarial, la segregación vertical y horizontal o el “techo de cristal” (López Diez, 2002) que desarrollaremos en los siguientes apartados.

Al respecto de las desigualdades de género en materia de retribución, el informe elaborado por el Centro de Estudios Mujeres y Trabajo de la Argentina (CEMYT)<sup>5</sup>, que indaga en las diferencias existentes en la participación y modalidad de inserción laboral de mujeres y varones, con el objetivo de profundizar el análisis de las brechas entre los salarios percibidos por unas y otros en el mercado de trabajo señala:

*A pesar de las mejoras en los indicadores laborales de los últimos años, las brechas de género en el trabajo y en los salarios siguen siendo muy amplias y se profundizan en los sectores menos calificados. Las mujeres ganan menos que los hombres porque consiguen empleo en los sectores peor pagos y más precarizados y, sobre todo, porque pueden trabajar menos horas que ellos debido a que tienen mayoritariamente a su cargo las responsabilidades domésticas, como el cuidado de los hijos y de personas dependientes, como aquellas con discapacidad o un familiar enfermo, incluso la madre del marido (Carbajal, 2013) <sup>6</sup>.*

---

<sup>5</sup> El Centro de Estudios Mujeres y Trabajo de la Argentina (CEMyT) es un espacio creado por la Confederación de Trabajadores Argentinos (CTA) y tiene como objetivo la investigación, la documentación y el estudio del movimiento social y sindical, desde una perspectiva de género. Más información en: CTA de los trabajadores <http://www.cta.org.ar/+CEMYT-+.html> consultado el 20/1/16

<sup>6</sup> Más información en nota de Página 12 “Radiografía de la desigualdad”. Disponible en: <https://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-214963-2013-03-03.html>. Consultada: 4/2/16

## 2. Normativas de igualdad en los Medios de Comunicación en Argentina.

El interés por el acceso de las mujeres a los medios de comunicación y las críticas a éstos como “espacios privilegiados de reproducción de la ideología dominante” fue una preocupación constante y creciente para las activistas y académicas feministas en la década del 70<sup>7</sup> (Mattelart, 1982; Laudano, 2010), considerando que:

*si se quiere combatir las desigualdades profundas existentes por razón de sexo y que las medidas o planes que se creen para ello sean eficaces, lo primero que se ha de modificar es el comportamiento de los medios de comunicación* (Abril, 1994: 56).

En el caso de Argentina, las demandas de los movimientos de mujeres y otros sectores de la sociedad han propiciado que, durante la última década, se legislaran normas destinadas a ampliar derechos, invocando sentidos inclusivos y plurales de ciudadanía que han puesto a los medios de comunicación en la mira. Estos cambios han cristalizado parte de las luchas históricas del movimiento de mujeres y pueden ser leídos como el resultado de debates innegablemente políticos (Rovetto y Figueroa, 2015).

Tal como señala Segato (2013), el “haberle puesto nombre” a la discriminación de género en los medios de comunicación ha generado, a su vez, la legitimación de una mirada crítica que renueva “la sensibilidad ética de la sociedad” (s/p) en este y otros aspectos problemáticos y complejos que reclamaban un lugar en la agenda pública.

Parte de los debates vinculados a la participación de la mujer en el campo del periodismo se encuentran implícitos en la formulación de normativas aprobadas en nuestro país recientemente, como la Ley 26.485 de *Protección Integral para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra las Mujeres en los Ámbitos en*

---

<sup>7</sup> Ciertamente es que, desde la década del 70, a través de centros de investigación y de programas de estudios feministas en Norteamérica y Europa, se comienzan a producir diagnósticos y propuestos que ponen en el centro del debate a los derechos de las mujeres (y entre ellos, el derecho a la comunicación) como una de las claves fundamentales para el desarrollo de las sociedades democráticas. Entre sus referentes, Gaye Tuchman (1978), da el puntapié inicial señalando que la representación de las mujeres en los medios de comunicación es insignificante, denominando este fenómeno como *symbolic annihilation* (expresión traducida como “aniquilación simbólica”) ya que ni su historia ni su vida presente son registradas por los medios (: 24).

*que Desarrollen sus Relaciones Interpersonales* (sancionada en abril de 2009) y la Ley 26.522 de *Servicios de Comunicación Audiovisual* (sancionada en octubre de 2009). Ambas normativas legales se apoyan en los objetivos de la Declaración del Milenio -a la que el país se suscribe-, acordados en el Plan de Aplicación de Johannesburgo (2002) y en el Consenso de Monterrey (2008), emanados de las Conferencias de la Mujer de las Naciones Unidas antes mencionadas.

El trabajo de campo de esta investigación se llevó adelante durante un período en el que la Ley 26.522 se encontraba vigente (2013-2014). Aunque la llamada *Ley de medios* fue modificada en diciembre de 2015 por el Decreto de Necesidad y Urgencia 267/2015, firmado por el actual presidente, Mauricio Macri, consideramos que detenernos en este marco normativo nos permite observar de qué manera el problema de la igualdad de género formó parte de un marco regulatorio nacional constituido, además, por tratados internacionales sobre el tema, y cómo la división sexo-genérica del trabajo en los medios de comunicación (y en particular, en los espacios ligados al fútbol) permanece impermeable a tales las transformaciones.

En el texto de la Ley 26.522 de *Servicios de Comunicación Audiovisual* se presentan artículos que mencionan “la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres” en todos los ámbitos. En su apartado 8, propone concretamente: “promover la protección y salvaguarda de la igualdad entre hombres y mujeres, un tratamiento plural en los contenidos e igualdad de oportunidades en el acceso a la producción de los mismos”.

Existen otros principios normativos de equidad de género en los medios de comunicación detallados en publicaciones como las producidas por la *Red de Investigadoras por la Vida y la Libertad de las Mujeres* (2008), que permiten examinar diferentes instrumentos jurídicos surgidos de los debates en torno a la participación de las mujeres en la propiedad, la producción y la decisión sobre los contenidos que revisaremos a continuación.

### **3. Mujeres, periodismo deportivo y brechas que persisten.**

Como parte de las transformaciones sociales que se han producido en las últimas décadas en el país, las mujeres han ido ingresando al ámbito del periodismo deportivo. Esta tendencia de ascenso lento también se ha dado en otros ámbitos periodísticos, pero el sector del periodismo deportivo ha sido el más resistente a la incorporación femenina.

Sobre la evolución histórica de este problema, Cuesta (2010, en Giardina 2013) señala que, en los años 70, a la profesión de (periodismo deportivo) la elegían solamente varones. A pesar de ese antecedente, durante esos años, en la Escuela del Círculo de Periodistas Deportivos de la ciudad de Buenos Aires se recibió una señorita llamada Eglis Giovanelli<sup>8</sup>, que fue la primera mujer que trabajó en programas deportivos. A los 22 años comenzó a trabajar en *La Oral Deportiva*, el programa radial encabezado por José María Muñoz y que era la tira de deportes más escuchada de esa época. A Giovanelli le asignaron la cobertura de natación, no de fútbol. Luego integró el staff de la revista *Gente*, histórica publicación de la Editorial Atlántida, y durante el Mundial de 1978 se encargó de la coordinación de las transmisiones de dos cadenas extranjeras. En 1980, Giovanelli comenzó a trabajar en televisión para cubrir eventos deportivos. Primero estuvo en ATC y luego se pasó a Canal 13, en donde participó en la cobertura de los Mundiales de 1982 y 1986. Antes, en 1981, se había convertido en la primera profesional que ingresaba a un vestuario de fútbol para hacer notas. Es considerada la figura femenina pionera en el mundo del periodismo deportivo en Argentina.

A partir de la década del 90 comienza a producirse la inclusión de mujeres en el periodismo deportivo de forma más frecuente. Sobre esta incorporación Andrés y Mariano López (2010, en Giardina 2013: 58) señalan que: “se inició una tendencia creciente: la incorporación de la mujer, algo impensable hasta poco tiempo antes en el periodismo deportivo. Viviana Vila, Greta Rodríguez, Cecilia Pirolo y Viviana Semienchuk fueron las primeras en un camino que siguieron Margarita Wais,

---

<sup>8</sup> Más información en publicación online “La primera mujer argentina en el periodismo deportivo”. Disponible en: <http://femeninodeportivo.blogspot.com.ar/2010/10/la-primer-mujer-argentina-del.html>. Consultada: 30/03/2017.

Ángela Lerena, Milagros Lay González, Alina Moine, María Martínez Gálvez, Luciana Rubinska y muchas más en distintas señales deportivas”.

En agosto de 2009 se crea, por decreto presidencial, *Fútbol Para Todos* (FPT), un programa estatal cuyo objetivo principal consistió en incluir en la señal de televisión pública (TV Pública, canal 7) las transmisiones en vivo de los torneos de Primera División de la Asociación del Fútbol Argentino (AFA). En agosto de 2011 se sumaron los partidos de la Segunda División.

Uno de los hitos en la participación femenina en las transmisiones deportivas del fútbol de Primera División se concretó el 12 de febrero de 2012, cuando la periodista Ángela Lerena se incorporó a la cobertura de campo de juego del partido entre Vélez y Godoy Cruz, mientras en las cabinas Viviana Vila se convertía en la primera mujer en comentar profesionalmente partidos de fútbol televisado en el país.

Un año después, la periodista Mariana Lamas comenzó a encargarse del relato de campo de juego en los encuentros del campeonato de la B Nacional.

Las trasmisiones de FPT pueden ser consideradas como uno de los primeros pasos, encaminados a revertir la inequidad en el acceso a la profesión de periodista deportiva.

#### **4. El techo de cristal.**

A pesar de que hoy existe un mayor número de mujeres egresadas de las carreras de Comunicación y Periodismo y ha crecido su ingreso como profesionales en todos los medios de comunicación, el ambiente laboral y las rutinas de trabajo en las redacciones reproducen patrones de discriminación y desigualdad.

Los trabajos más interesantes sobre el estudio específico de las desigualdades de género en los escenarios laborales de los medios de comunicación hacen referencia a una cultura periodística masculinizada y a la creciente feminización de la profesión en contextos de precarización laboral (Gallego, *et al.*, 2002; OIT, 2003; López Diez, 2004; Papí Gálvez, 2008; Harp, 2011, Rovetto y Figueroa 2015, entre otras).

La idea de *cultura periodística masculinizada* (Gallego, et al., 2002) nos permite reflexionar sobre las desventajas y obstáculos con los que conviven las mujeres en un ámbito históricamente configurado por identidades y dinámicas masculinas. Este concepto se refiere a una particular “cosmovisión del mundo aceptada y sostenida en los ámbitos de producción de contenidos informativos”, se manifiesta en una constelación de valores y prácticas androcéntricas que configuran las redacciones y posibilitan situar mecanismos hostiles que influyen en la adscripción de las mujeres y otras personas con identidades disidentes o feminizadas a formas de subordinación, limitando su desarrollo como profesionales.

En torno a los valores sedimentados culturalmente, también se señala que, históricamente, la mirada sobre el deporte ha sido construida desde el punto de vista del varón, la “arena simbólica de un ethos masculino escenificada públicamente” (Binello, et al., 2000: 33). Esto se pone de manifiesto con los diferentes roles y funciones que desempeñan varones y mujeres que participan en las organizaciones de trabajo periodístico.

En su trabajo, Rovetto (2013), parte de reconocer que “en la actualidad se vienen produciendo cambios en las prácticas periodísticas deportivas con la incorporación de mujeres en los puestos tradicionalmente ocupados por hombres”, pero dichos cambios no transforman sustancialmente la “cultura periodística” androcéntrica imperante en los medios de comunicación.

En esta línea, los estudios feministas sobre la profesión han introducido el concepto de “techo de cristal” (la traducción del término anglosajón, *glass ceiling*), presente en la cultura organizacional de las redacciones, utilizado para designar lo invisible, pero con efectos reales que imposibilitan el pleno desarrollo profesional y el acceso de las mujeres a los vértices jerárquicos de las organizaciones (López Díez, 2002). Estos mecanismos evidencian el carácter estructural de la división sexual del trabajo y su reproducción en el ámbito de las redacciones periodísticas (Wirth, 2002).

Entre las críticas a los fundamentos del principio de igualdad de oportunidades, otras corrientes feministas han cuestionado el formalismo retórico que este encierra al no pretender alterar los mecanismos estructurales de la desigualdad



basados en el sistema patriarcal dominante de nuestras sociedades, cuya transformación requiere de abordajes integrales con instrumentos de distinto tipo y naturaleza que analicen transversalmente el sistema político, jurídico y socio-económico (Rovetto, 2017; Monereo Atienza, 2007). Según esta postura, tal principio resulta demasiado superficial para abordar el problema de las relaciones de género como relaciones de dominación y, por lo tanto, su agenda política resulta poco eficaz (Papí Gálvez, 2008).

Hasta aquí revisamos algunos aspectos relevantes de las transformaciones vinculadas a las desigualdades de género en el ámbito del periodismo, recuperando aportes teóricos y acontecimientos históricos que nos permiten dar cuenta del problema de la incorporación de la mujer al periodismo deportivo, como también de ciertos mecanismos estructurales de la desigualdad persistente. En el próximo capítulo nos abocamos a desarrollar las particularidades del fútbol como práctica cultural y escenario de disputa de poder, atendiendo a las especificidades del oficio del relato deportivo en radio.

## **CAPÍTULO II: FÚTBOL Y RELATO FUTBOLÍSTICO.**

### **1. Acerca del fútbol y la construcción de subjetividades.**

Tal como referimos en el capítulo anterior, el fútbol es un espacio esencialmente masculinizado que refuerza valores, roles y estereotipos presentes en el entramado social, mediante los cuales también se establecen criterios de inclusión y exclusión, de lo aceptable y lo rechazado. En este entramado, se despliegan mecanismos que sistemáticamente han segregado a las mujeres de ese ámbito, como resultado de la distinción binaria y jerárquica del sistema social ordenado por una matriz patriarcal. Al respecto, Conde y Rodríguez (2002) sostienen que:

*si se rastrea la historia del fútbol desde un punto de vista de género, la captura por las instancias de escolarización primero, de esparcimiento después y de profesionalización, por último, implicó dejar afuera a las mujeres. Con la modernidad, la práctica, el discurso de esa práctica y su representación se constituyeron como un mundo masculino, donde las reglas objetivas y los valores que en ellos circulan pertenecen a su dominio (: 7).*

En este sentido, Archetti (1985, en Conde y Rodríguez, 2002) ha señalado que el fútbol es parte no sólo de las dimensiones más generales de una sociedad y su cultura, sino que paralelamente se relaciona con la construcción de un orden, en un territorio reservado, exclusivamente, para los varones. Es un mundo de varones alimentado de un discurso masculino con sus reglas, estrategias y su “moral”. La relación fútbol/varón está planteada desde sus inicios, - por un núcleo duro que indica que es un deporte en donde ellos son los únicos habilitados socialmente para practicarlo y, también, comentarlo. La premisa, hace imposible, o muy difícil, pensar la relación fútbol/mujer.

A su vez, el fútbol guarda como relevancia para los varones un espacio de educación sentimental. El fútbol enseña, sin perjuicio aparente, la tristeza de haber perdido, la pasión de alentar al equipo y el amor por “la camiseta”, la violencia de defender el cuadro o la bandera: en suma, las pasiones humanas –amor, odio y todo el espectro que las conecta—. En este espacio, los varones se permiten

manifestaciones que nunca harían en otros ámbitos: tienen la posibilidad de experimentar, en el espacio público, el descontrol de sus pasiones.

La valoración dicotómica de los sentimientos que se atribuyen a cada sexo, reproducen la jerarquía y la desigualdad que explicamos en el apartado anterior. Así, los sentimientos preponderantes atribuidos a cada sexo distinguen: razón/pasión, que se conecta, a la vez, con otro de igual valencia: orden/caos. El fútbol, en tanto espacio donde los sentimientos pasionales pueden desplegarse -y, más aún, experimentarse- invierte la interpretación hegemónica que dejaba a las mujeres lejos de la razón y colonizadas por la pasión (Maffía, 2013). Pero esa lógica se invierte en un espacio cerrado, en tanto la aparición de una mujer no puede alterar las reglas que lo rigen, pues pondría en peligro la seguridad de tal espacio. Hay una llave para abrir la puerta de los sentimientos en el territorio futbolístico y, con certeza, pertenece a los varones (Conde, 2008).

En este terreno también tercian apreciaciones de las hinchadas y las audiencias, para quienes, según Conde y Rodríguez (2002) la presencia de la mujer en las canchas ha sido bien recibida, pero considerando que ellas nunca podrán sentir “como los hombres” la “pasión por el fútbol”: “Privadas de la pasión por el fútbol, según el discurso masculino, y sin cambiar las reglas, a las mujeres les restaría tomar distancia. Y aunque puedan participar y hasta disfrutar de este deporte, difícilmente serían percibidas y se percibirían ellas mismas como alcanzando los estadios emocionales que revisten las prácticas de los varones: la pasión, el aguante y el amor por la camiseta” (Conde y Rodríguez, 2002:100).

En la misma línea, el saber sobre fútbol también les está negado a las mujeres, ya sea en sus versiones de espacios profesionalizados o en ámbitos de la vida cotidiana. La diferencia no es tanto saber sobre el fenómeno del fútbol sino la experiencia práctica. Por eso, para los varones, la opinión de una mujer sobre fútbol no puede convalidarse porque ella no lo ha practicado. El fútbol crea un universo particular de significaciones, una lógica distinta que es posible entender y comprender a partir de su inserción material y práctica.

El fútbol es una actividad lúdica y deportiva que se puede jugar en cualquier lugar sin necesidad de un equipamiento costoso, ni siquiera de una pelota (Cano,

2009). Como deporte está regido por reglas sencillas y claras que todo el mundo es capaz de comprender. Los que participan del juego, tanto jugadores como espectadores, saben que deben respetar las normas. Pero a pesar de estar sometido a un conjunto de reglas, no es un acontecimiento frío y racional (no es lógico), ni está determinado por una relación de causalidad (a veces no existen razones o argumentos para explicar por qué se ganó o cuales fueron las razones por las que se perdió). Es el deporte más popular, de más fácil acceso para la práctica de cualquier estrato social y el que más atención atrae, tanto de varones como de mujeres.

Los estudios sobre prácticas de consumos de fútbol como espectáculo deportivo, señalan su impacto directo en los públicos. Al respecto, Alabarces y Duek (2010) establecen que:

*El fútbol es importante en nuestra cultura, entre otras razones, porque puede ser el reducto de lo imprevisible. El lugar donde el favorito de los medios, omnipotentes, fracase ante el eterno derrotado. Pero, además, porque provee infinitos relatos: partido tras partido, desde el comienzo hasta el final la incertidumbre se mantiene, el bueno puede vencer, pero también ser vencido por las fuerzas del mal (: 25).*

La construcción discursiva del fútbol como una narrativa relatada se encarna en las transmisiones que para estos autores: "...intenta desplazar este desorden: a la caoticidad del juego le enfrenta la rigidez de la industria; a la imprevisibilidad del resultado le imprime la supresión del azar y la manipulación de la agenda de partidos; a la vaguedad, la aleatoriedad de la jugada, la transgresión y la picardía le impone la mirada policíaca que restablezca el orden. A la lógica del juego, en suma, lógica de excesos improductivos, o del sentido en exceso, lógica del deseo y la fantasía, la industria televisiva le contrapone la lógica del capitalismo, del orden, del control, de la ganancia" (Alabarces y Duek, 2010: 25).

De ahí que, las transmisiones deportivas de futbol y los ambientes de trabajo en los que se generan sean relevantes para análisis de la cultura contemporáneo: la constitución de identidades y el rol de los medios de comunicación en ese proceso; el lugar del cuerpo en la cultura contemporánea, especialmente entre las clases populares (Alabarces, 2009); pero también los roles de género, las desigualdades y los conflictos expresados mediante distintos fenómenos de

violencia ligados a la acción de los fanáticos deportivos y violencias intrínsecamente ligadas a las transformaciones recientes en nuestras sociedades.

## **2. Transmisión futbolística en radio y relato.**

Las transmisiones de fútbol por radio tienen características particulares, cuestiones como el ritmo, la coordinación entre todxs lxs que la llevan adelante, y una determinada estructura general, hacen que sean diferentes a otro tipo de emisiones radiales<sup>9</sup>.

Para graficar este particular producto de la cultura popular y revisar las características de su expresión mediática, transcribimos parte del testimonio relevado en la entrevista realizada a Gabriel Penise, periodista deportivo de radio y gráfica de la ciudad de Rosario, cuyas reflexiones nos permiten describir la conformación laboral de una transmisión de fútbol en radio. Al ser consultado por las características propias de las trasmisiones radiales y el relato futbolístico, Penise señala que:

*La vieja transmisión radial por ejemplo consta de un relator, un comentarista, dos vestuaristas, muchas veces cuando ameritaba, había uno más haciendo exteriores, buscando si había alguna personalidad, alguna nota de color. O bien la nota de color podía ser también por cuestiones que pasan con hechos de violencia, o no, o pintorescos.*

*Si buscamos el ideal de la transmisión deportiva, tiene que haber: un relator, un comentarista y el locutor, los tres en la cancha. El locutor es fundamental por una cuestión de la economía y es uno más en la transmisión, y el locutor también tiene que saber de fútbol, vos te tenés que dar cuenta cuándo entrar y cuándo no. Después hace falta un vestuarista para cada equipo. Uno más recorriendo la cancha, buscando la nota de color, la noticia, llenando el espacio para la buena previa. Tenés que tener un buen productor, atento, y un estudio central que tiene que tener vocación de estudio central: estudios centrales no tiene que tomar eso como un escalón para pasar a otro*

---

<sup>9</sup> La utilización de la letra “x” en reemplazo del artículo genérico masculino propio de la lengua castellana es un recurso de la escritura feminista no sexista que busca contemplar en la enunciación no sólo a las identidades que se reconocen dentro del dimorfismo varón/mujer sino también a las identidades transexuales, intersex, travestis y otras.

*lugar de la transmisión, el bueno, al estudio central le gusta estar ahí, acaparar la información.*

*Hoy es muy fácil, hoy tenés Internet y eso se hace de taquito, en una época andaban con dos o tres radios, volviéndose locos con los productores. Y le da ritmo, tiene que estar atento, escuchar permanentemente la transmisión para acotar cosas, números, estadísticas. Todos detalles muy particulares, que tiene una buena transmisión de fútbol que dura entre cuatro o cinco horas seguramente.*

Asimismo, al referirse a las características de un buen comentarista, Penise manifiesta que un buen comentario futbolístico es muy relativo:

*(...) por ejemplo, comentar bien es cuando vos ves que descubre alguna cosa del juego, el por qué, alguna razón de por qué el resultado. Más allá de la adjetivación, lo que yo siempre les digo a los chicos, es que uno de los principales defectos que tiene el periodismo es la adjetivación porque la palabra importante es una de las palabras más bastardeadas del idioma castellano: todo parece importante. Esta noche hay un partido muy importante, porque va a ser importante para la definición de la tabla, este jugador es importante.*

*Si todo es importante, ¿qué es lo que no es importante?, o sea el valor de la palabra queda minimizado. Entonces más que adjetivar todo el tiempo jugó bien, jugó mal, hay que buscar razones, hay que entender el juego. Jugó bien porque cada vez que pasó al ataque fue una complicación para el rival, jugó bien porque cubrió su sector de acuerdo a las pretensiones del técnico, jugó bien porque tuvo la capacidad de anular al jugador rival que podía generar juego. Jugó mal porque fue desordenado, porque no aceptó los pases, todo tiene que ver con lo que vos te metas dentro del partido, anotes, cualquier anotación te puede dar un indicio de comentario. Es muy amplio, es muy basto, es muy lindo, vos tenés que ver por dónde va el equipo. El arquero tiene la pelota, por dónde sale jugando, por la derecha, cuando salió cuatro veces por la derecha, o no le tiene confianza a la izquierda, o ellos intuyen que el sector izquierdo del rival es malo. Entonces tenés que buscar todo ese tipo de detalles que te van llevando al comentario del partido, o a lo mejor es un error, el tipo busca siempre la derecha y resulta que pierde todas las pelotas, entonces vos decís ¿por qué sale siempre por la derecha?, y qué sé yo, está equivocado.*

La caracterización que hace Penise de las transmisiones radiales de fútbol, pone de manifiesto que las mujeres han estado históricamente marginadas de esa experiencia. Al realizar este breve recorrido observamos que la transmisión requiere primordialmente de práctica, y que, si bien hoy ya no se necesitan tantos recursos, porque internet y el avance de la tecnología facilita diversas cuestiones, la mujer permanece desplazada de este ámbito, principalmente en el rol de relatora.

### **3. El grito de gol.**

El relato de los partidos de fútbol se inscribe en una de las prácticas culturales de mayor anclaje en el ámbito popular, que incluye pasiones, identidades, pertenencias y marca las asimetrías presentes en las relaciones en la vida cotidiana.

La construcción del relato futbolístico (en tanto productor de sentido), en el caso que tomamos, se expone a través de la radio, la cual se presenta como el mediador entre la racionalidad informativo instrumental urbana y la racionalidad expresivo simbólica de los sectores populares, dando cuenta de sus lenguajes, hablas intereses y sintaxis del mundo (Mata, 1993).

En este apartado abordamos las características generales que debe tener el relato futbolístico en radio, a partir de las entrevistas realizadas al ya mencionado periodista Gabriel Penise y a Víctor Hugo Morales, periodista, locutor y escritor uruguayo radicado desde 1981 en Argentina, y considerado incluso “el relator deportivo por excelencia de habla hispana” (en Portugal, Yúdochak 2008: 220).

Preguntamos entonces por los requisitos para relatar fútbol en radio, por el saber y la práctica de jugar ese deporte como requerimiento para poder relatar; y consultamos además sobre las formas de acceso al mundo de los relatores.

En cuanto al primer eje, Víctor Hugo Morales detalla:

*Para relatar fútbol lo primero que hay que tener es resistencia en la voz: poder hablar durante 90 minutos con voz bastante alta, con una impostación muy arriba. La resistencia física, sin quedarte disfónico, con una buena colocación y manejo de la voz. Conseguido eso tenés que conocer bien a los jugadores, las reglas y las cosas te*

*llevan, la pelota va para un lado y para otro, si la pelota va para Ramirez, la pelota viene para Ramirez que se la pasa a fulano de tal que la juega hasta el círculo central... La descripción surge de lo que estás viendo.*

*Lo primero es la cuestión física, desde el punto de vista intelectual no es muy alta la exigencia, porque es una cuestión descriptiva, es lo que ves. Puede ser que algunos tengan un poco más de vuelo en el entramado, en el léxico que usan, en el lenguaje a utilizar, pero... yo he escuchado relatores muy brutos culturalmente, y han sido muy buenos algunos de ellos. Y he escuchado relatores de una gran solvencia intelectual, que no llegaron, porque a veces en el fútbol la capacidad intelectual previene demasiado al oyente, al seguidor de fútbol que quiere las cosas un poco más simples, más directas, más al grano de lo que el fútbol es.*

También, en la entrevista, Gabriel Penise se refiere a las características que debe tener un “buen relator” dando como ejemplo actual de este “saber hacer”, con la figura de Mariano Closs:

*Conoce mucho el juego, entonces se anticipa a la jugada. Él ve lo que tiene que hacer el jugador que lleva la pelota, tiene un muy buen golpe de vista. El relator es ese tipo que, ya sea por algo distintivo, ya sean los zapatos, una pulserita, el peinado, descubre quién hizo el gol en una montonera, y cuanto menos se equivoca, más confianza le da a la gente (...) Es algo que, si bien se puede ir puliendo, me da la sensación de que es algo natural, como el cantante (...) Cualquiera puede hablar de fútbol, pero relatar bien no (...) También tenés que manejar el humor, la ironía, entretener a la gente, sino hacés una cosa demasiado clásica. Es cuestión de entender el juego”. Especificó además algunas cuestiones de la voz, que debe ser “muy fuerte y potente”, dijo: “eso tiene que tener el relator, el grito de gol.*

Si bien es requisito conocer las reglas del juego a la hora de relatar, ante la pregunta sobre la necesidad de saber jugarlo Penise explica:

*Mínimamente tenés que tener nociones (...) Tenés que haber mamado fútbol toda la vida para poder entender lo que quiso hacer el jugador o para tratar de adivinar lo que quiso hacer o lo que tiene que hacer (...) A mí me parece que el relator tuvo que haber jugado al fútbol, me parece que es muy importante, me da la sensación de que si no se van a perder.*



Por su parte, Ezequiel Casse, ante la misma pregunta remarca que sólo es necesario “*entender el juego*”. Mientras que Víctor Hugo Morales, sostiene que para comentar fútbol no hay que saber jugarlo:

*Sería como si vos, para juzgar a un cantante, tuvieras que saber cantar. Lo que hacemos nosotros, en la vida, es tomar parámetros -que se van dando solos- de calidades. Si vos vas a ver fútbol de primera división, tenés un parámetro, y hay jugadores que marcan un parámetro. Es comparando que se hace. Si un tipo corre más rápido que otro, si tiene más fuerza que otro, si quita más pelota que otro, esto lo puede observar cualquiera, así no haya jugado al fútbol. Ha habido directores técnicos que nunca han jugado al fútbol, cómo no va a haber periodistas.*

Víctor Hugo Morales, por su parte, hace referencia además a las formas de acceso al mundo de los relatores:

*Es muy difícil hoy en día incluso para un hombre imponerse como relator. Ya está como resuelto quiénes son los que pueden trabajar en esto. Y yo te diría que debe haber no menos de 50 relatores en el país, por no decir 100, absolutamente capaces de trabajar en las mejores radios. Pero hay un embudo, como en todos los órdenes de la vida.*

Gracias a los testimonios recogidos en este apartado, pudimos constatar que, si bien la incorporación de las mujeres al periodismo, en general, y al deportivo, en particular, se ha ido incrementando en los últimos años, tal como sostienen los estudios revisados en el primer capítulo de este trabajo, las opiniones de los periodistas que, actualmente, se desempeña en el sector, manifiestan las resistencias específicas que el sector radial tiene para su incorporación en tanto profesionales relatoras. A continuación, nos adentramos en la descripción del caso de estudio, apelando a testimonios directos e imágenes de prensa de la época que dan cuenta de la innovadora y efímera experiencia.

### CAPÍTULO III: MUJERES EN EL FÚTBOL. RECONSTRUCCIÓN DE UNA EXPERIENCIA.

Tal como manifestamos en la introducción de este trabajo partimos de preguntarnos por qué las mujeres no participan en el relato futbolístico y por cómo sería un relato de fútbol hecho por una mujer. Para poder responder estas cuestiones iniciales, el caso de “Mujeres en el fútbol”, llevado adelante por siete mujeres, estudiantes de la escuela de Fernando Niembro y Marcelo Araujo<sup>10</sup>, que realizaron transmisiones futbolísticas en radio durante los años 1996 y 1998.

Al respecto de esta transmisión radial “Mujeres en el fútbol”, desarrollada en una primera etapa en la emisora FM Sur 102.7<sup>11</sup> de la ciudad de Buenos Aires, Gabriel Sufryn (2010) expresa:

*El año 1997 tuvo un aditamento inaudito. Por primera vez, la radiofonía contó con una transmisión de fútbol en la que los relatos estuvieron a cargo de una mujer. Y no sólo eso. El resto de los puestos también se cubrió con chicas. El producto se denominó Mujeres en el fútbol y tuvo su bautismo de fuego el 10 de marzo de 1996 en cancha de Huracán, donde jugaron Argentinos Juniors- Racing (Club). Ocho mujeres, ocho tonos agudos y la primera experiencia totalmente femenina. Elsa Silvestre, la voz más reconocida de todas, aporta que<<las chicas eran estudiantes de la escuela de Fernando Niembro y Marcelo Araujo. Le mostraron el proyecto a Niembro<sup>12</sup> y él las orientó un poco. Otro que dio una mano importante fue Alejandro Apo, quien asesoraba constantemente (: 162).*

---

<sup>10</sup> Escuela Superior de Ciencias Deportivas, creada en 1993 y cerrada en Enero de 2014 por cuestiones económicas, según explicó Fernando Niembro (uno de los socios fundadores).

Más información al respecto en las siguientes noticias:

Dolber, Luciano: “Polémica por el cierre de la escuela de periodismo de Marcelo Araujo” en [https://www.clarin.com/sociedad/escandaloso-escuela-periodismo-marcelo-araujo\\_0\\_HkNBepIwmx.html](https://www.clarin.com/sociedad/escandaloso-escuela-periodismo-marcelo-araujo_0_HkNBepIwmx.html)

Paoloski, Germán: “Cerraron la escuela de periodismo de Fernando Niembro y Marcelo Araujo” en <http://www.lanacion.com.ar/1652686-cerraron-la-escuela-de-periodismo-de-fernando-niembro-y-marcelo-araujo>

Escuela Superior de Ciencias Deportivas <https://www.educaedu.com.ar/centros/escuela-superior-de-ciencias-deportivas-uni1374>

Consultadas: 15/05/2015.

<sup>11</sup> Actualmente (2017) FM Sur es una radio comunitaria que funciona en el 88.3 del dial. No hemos podido recabar datos que indiquen si se trata de la misma.

<sup>12</sup> Al momento de realizar las entrevistas, no pudimos dar con Fernando Niembro quien -propuesto como candidato a diputado por el frente Cambiemos, en el año 2015- fue acusado de haber obtenido contratos fraudulentos a través de una supuesta productora de contenidos. La PROCELAC (Procuraduría de Criminalidad Económica y Lavado de Activos) inició las

La experiencia se desarrolló en un período de dos años (1996-1998) en el que la materialidad y la circulación del sonido tenía otras características físicas (se usaban cintas de casetes) y el archivo sonoro no era tenido en cuenta como un elemento destacado en las radios. De hecho, aún hoy son escasas las experiencias de un buen almacenamiento y organización de los contenidos emitidos en el medio radial (Rodríguez Reséndiz, 2014).

Estos factores añadieron cierto grado de complejidad a la reconstrucción de la experiencia analizada. Al no poder contar con ninguna cinta grabada de aquellas emisiones, el conocimiento directo sobre el caso estudiado se basó en el único testimonio de una de sus protagonistas, Elsa Silvestre y algunos materiales de prensa de la época que nos permitieron completar el análisis que desarrollamos a continuación.

### **1. Sobre Elsa Silvestre y las demás integrantes de Mujeres en el Fútbol.**

En este apartado, recorreremos la experiencia a partir de la entrevista realizada a Elsa Silvestre, una de las integrantes de "Mujeres en el Fútbol", revisando su participación en el ámbito periodismo deportivo y su percepción sobre aquellas transmisiones futbolísticas realizadas entre 1996 y 1998.

Elsa Silvestre es locutora nacional de radio y televisión, matrícula, N° 2128. Su vínculo con el periodismo deportivo comienza en el contexto del Mundial 78, cuando participó de las transmisiones *"como un toque femenino desde estudio: un aviso, un separador, era un toque desde el estudio, y después en el móvil con Argentina Campeón"*, aclara además que aquella participación no fue desde la cancha sino desde el estudio. Fue en radio Splendid, Con Parnisari, Ricardo Davis y Lasalle en locución:

*Ahí fui la primera mujer que hizo un aviso en fútbol y después me llamaron para "Todos los goles", en Canal 9, donde era lo mismo: un detalle femenino que funcionaba como un misterio para Niembro, Araujo, Paenza y Zavatarelli, que no sabían desde dónde les hablaba en el medio de la transmisión. Pero la mujer no*

---

investigaciones por lavado de activos, por lo que el periodista no solamente renunció a la candidatura, sino que además dejó de transmitir partidos para la cadena Fox Sports.

*pasaba de ahí. Recuerdo que iba a la UBA, a la carrera de Ciencias de la Comunicación y los chicos comentaban la voz de Todos los goles.*

Elsa, además, realizó con los periodistas Alejandro Apo y Paulo Vilouta la campaña de *Boca Campeón 92*, en radio la Red, y en ese caso sí fue desde la cancha. Al respecto de sus inicios en el ámbito deportivo Elsa puntualiza:

*Yo hacía un radioteatro, que también fue el primero, cuando salieron las FM, era un radioteatro que... hoy te parecería una... qué sé yo, muy gracioso, pero era erótico, ¿sí?, entre comillas... era entre humor y erotismo (...) un tono firme, pero no arriba, una cosa entre dulce y seria, hoy un juego de nenes, pero de cualquier manera era inquietante. Pero de ahí me escucha el gerente de canal 9 y me llama para hacer todos los goles, donde estaba Niembro, Zavatarelli, Araujo y Adrián Paenza. Y yo estaba escondida en un estudio y les hablaba en off, hacía la formación de los partidos y alguna que otra bromita muy muy breve con ellos que no sabían dónde estaba. Eso también fue bueno, eso fue como en el 86', 87'.*

Cuando desde la Escuela de Niembro y Araujo, surge la iniciativa de hacer “Mujeres en el Fútbol”, no dudaron en poner a las estudiantes en contacto con Elsa, quien en ese momento estaba casada con Alejandro Apo, asesor del programa desde los inicios:

*Yo hacía la locución comercial y la artística del programa y además era la esposa de Alejandro Apo”, cuenta Elsa: “Ellas ensayaron durante un año y pico, ellas estaban estudiando (...) Yo les di el empaquetamiento, la forma, los contenidos, los separadores, que te arma una estructura donde te podés mover y queda lindo, además.*

Imagen 1



Fuente: Diario *La Nación* 16/04/96

“Mujeres en el Fútbol” estaba conformado por una relatora, dos comentaristas, una locutora, dos movileras en campo de juego y dos productoras en estudio central. Además de la mencionada Elsa Silvestre, formaron parte de ese proyecto Susana Guirín (relatora), Yéssica Rojo (Comentarista), Silvia Pugliese (comentarista), Marcela Reales y Patricia Amarante (campo y

vestuarios), Silvina Pane y Mariana Bianchet (estudios), tal como se puede apreciar en la Imagen 2.

Estas 8 mujeres empezaron en una radio comunitaria de Lanús, Am 1230<sup>13</sup>, iban a la Escuela de Araujo y Niembro. La idea se les ocurrió a ellas un año y medio antes y, primero, consultaron mucho con Víctor Hugo, con Niembro, con Apo. Así comienza Elsa a describir la experiencia:

*(...) trabajábamos en la casa de Susana que se armaba todo, mis hijos eran chiquitos y también venían. Y después íbamos a la cancha.*

En ese momento tenían entre 20 y 30 años. También contaban con la participación de Daniel Manes, que era el que se ocupaba de las cuestiones técnicas, pero en un momento empezó a relatar también. Según Elsa, ese cambio se produjo cuando Susana Guirín se había quedado disfónica. A propósito de este tema, la entrevistada suma su opinión sobre las tonalidades del relato:

*(...) las voces de los varones tienen más graves y generalmente son más lindas... calculá en una cancha, donde vos ya el oído y la voz los ponés más arriba y a veces quedaba viste... wiwiwiwiwiw. Contra los productos, contra viste... un Victor Hugo (...) Fue un producto muy digno, hecho con mucho cariño y novedoso, pero vos lo escuchabas y te hacía un poquito mal al oído.*

*Susana tenía la voz más zafadita, más ronca, cosa que lo hacía mejor. Estaba bien hecho, estaba hecho con mucho cariño, con conocimiento, pero al oído –y esto te lo digo yo como docente- pero al oído, mucho agudo, porque además en una cancha subís más los tonos. De cualquier manera, sabían de fútbol, más allá de si te gustan o no te gustan, y eran todas muy trabajadoras. Lo que por ahí no tenían, más allá de oficio, primero que no es fácil... era lo primero que hacían algunas, es fácil.*

---

<sup>13</sup> No queda claro si la emisora AM 1230 es de Lanús o de Banfield, tanto en la entrevista a Elsa Silvestre como en las fuentes periodísticas consultadas, aparecen ambas emisoras mencionadas como si fuesen la misma, y no hemos encontrado referencias a su funcionamiento en la actualidad.



La pasión de los domingos ahora lleva polleras y boquitas pintadas

# Ocho mujeres periodistas relatan partidos de fútbol

POR DIEGO IBARRA  
LA PRENSA

No son improvisadas ni cholulas y entre ellas tienen en común el gusto por el fútbol, adquirido mucho antes de la puesta al aire de las transmisiones. Cuando el pasado 10 de marzo comenzaron a relatar los partidos para la AM 1230 de Lanús, los recuerdos y el desafío impuesto, se unieron para decir que "el fútbol no es sólo una cosa de hombres".

Se conocieron en la escuela de periodismo deportivo de Fernando Niembro y Marcelo Araujo, pero la idea original pertenece a Susana Guirín, egresada de la escuela, estudiante de abogacía y como todas: fana de la pelotita:

"Cuando me recibí conocí a Yessica Rojo y empezamos un programa en una FM. Dos de los muchachos del equipo no compartían nuestra idea de hacer un programa que fuera más allá de lo que pasaba en la cancha. Nos interesaba tocar temas como el doping, la homosexualidad en el fútbol, investigar otros temas relacionados con el deporte. Así llegamos a la conclusión de que el equipo debía estar integrado sólo por mujeres y nos evitábamos ciertas discusiones".

De esta manera Guirín (relatora) y Rojo (comentarista) sumaron al resto del actual equipo entre sus compañeras de estudio: Silvia Pugliese (comentarista), Marcela Reales y Patricia Amarante (campo y vestuarios), Silvina Pane y Mariana Bianchet (estudios) y Elsa Silvestre (locutora).

## TODO A PULMON

Las ocho tuvieron que practicar mucho, antes de emitir en serio. Durante un año y medio relataron e hicieron como si estuvieran saliendo al aire en la cabina del club Gimnasia Esgrima La Plata. Le llevaron las grabaciones a Fernando Niembro y les dijo que podían andar bien. Casi simultáneamente conocieron a Alejandro Apo, quien les brindó todo tipo de asesora-



Mujeres en el fútbol: "Los machistas nos miran como mujeres no como periodistas deportivas".

miento y se convirtió en una especie de padrino.

Sin embargo los contactos no son la fuente del trabajo y se enojan con la sola insinuación de que las puertas se les abrieron por ser mujeres que encararon una idea original. Yessica Rojo lo plantea desde su historia personal: "Desde chiquita siempre quise ser arquero, mi papá lo fue, me enseñaba cómo tirarme y me llevaba a la cancha, me deleitaba, me apasionaba. De grande comencé a estudiar Ciencias Económicas y dejé para hacer periodismo deportivo. Muchos pueden pensar que somos improvisadas pero yo me inicié en Radio Nacional de Córdoba. Primero cubrí la liga cordobesa y después la campaña de Instituto".

Sobre este punto, Silvia Pugliese también tiene lo suyo: "Mi familia no es futbolera, pero yo desde chiquita iba a la cancha con mis primos. Además, desde hace cuatro años hago periodismo deportivo, comencé haciendo tenis para una radio FM y continúo escribiendo para medios de la zona sur sobre las campañas de Banfield y Lanús. Detrás de todo esto hay un proceso, un camino hecho. El fútbol no es una cuestión de sexo".

## EN LA CANCHA

La transmisión se divide en dos:

la previa, en donde se lucen separadores temáticos muy elaborados, fragmentos de canciones que sirven para dar pie a los comentarios, micros dedicados a mujeres que hicieron historia, como Eva Perón o Nini Marshall, entrevistas sobre variados temas del fútbol y editoriales del día. En la producción y la estética se nota la mano de Elsa Silvestre, locutora con trayectoria y conocedora del medio: "La diferencia con otras transmisiones se nota en la previa. Es femenino sin olvidar que el tema convocante es el fútbol. Ahora convocamos a las mujeres de los jugadores para que opinen. Nos interesa que muchas mujeres sigan los partidos que transmitimos, además de los hombres, por supuesto".

El relato del partido es más convencional, aunque con mucho humor, y Susana Guirín confiesa que se emociona cada vez que canta un gol. Las Mujeres en el fútbol están decididas a seguir: pese a los comentarios machistas y la lluvia torrencial del domingo pasado, cosa que no impidió que las ocho estuvieran llevando a los hogares las alternativas del encuentro entre Lanús y Gimnasia de La Plata. El fútbol también existe en otro tono de voz ■

## 2. El programa: estructura, contenidos y relatos.

Respecto a la estructura del programa, Elsa recuerda que la previa era un “*momento sagrado*”, con un homenaje a una mujer que hizo historia -podría ser en el deporte o no- y tenía sus respectivos separadores artísticos, “*muy bien armada periodística y artísticamente, casi un programa aparte. Ese era un gancho importante, aunque la gente puede preferir a los de siempre*”<sup>14</sup>. La transmisión tenía una previa muy trabajada y todos los domingos homenajeaban a una mujer, generalmente deportista (Sufryn, 2010).

La previa era escrita y leída por Elsa Silvestre quien recuerda que:

*(...) después iban saliendo las chicas con formaciones, con opiniones, estaba bien armada y ahí como no tenés que levantar tanto la voz, salía linda la previa, con música, un poquito de música. Después el final era muy gracioso... obviamente muchos te mandaban a lavar los platos (se ríe) y ese tipo de cosas.*

Por eso en el cierre del programa – que estaba grabado- sistemáticamente se escuchaba la frase:

*Lavamos los platos, cocinamos, planchamos, hacemos las camas, amamos, sentimos, sufrimos, lloramos, reímos como cualquier mujer. La única diferencia es que a nosotras nos gusta el fútbol.*

Elsa Silvestre nos compartió la imagen de un archivo periodístico –que carece de fechas o referencias de fuente- en donde se menciona además que el programa cerraba con un “clásico femenino”: “La voz de Lucas, el hijo de 6 años de Elsa, pregunta: “Mamá, ¿cuándo nos vamos?” (Imagen 3). Son periodistas, pero al mismo tiempo su rol de madres juega un papel esencial, y -para este medio- lo “femenino” también está dado por la presencia del reclamo de uno de los hijos de estas mujeres.

En cuanto a la estructura general del relato, Elsa aclara que era una reproducción de la lógica que conocemos de relato masculino: “*lo que hacíamos era igual, pero con mujeres*”.

---

<sup>14</sup> Ahora la mujer sale a la Cancha. Más información disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/80752-ahora-la-mujer-sale-a-al-cancha>. Consultado el 5/11/15



### Imagen 3.

CHO MUJERES TRANSMITEN PARTIDOS POR UNA RADIO

# Ahora el fútbol tiene voz de mujer

es el primer programa de fútbol hecho solo por mujeres ♦ Relatan, comentan y hacen los vestuarios ♦ En la transmisión homenajean a mujeres famosas y pasan recetas de

Cuando el 10 de marzo El Mago Cá- le metió un gol de penal a Argenti- juniors, no sólo le hizo tocar el cielo as manos a la hinchada racinguista. sién -sin saberlo- inauguró un he- nsólito: por primera vez en la histo- la radiofonía argentina, el grito es- o de gooooooooooool salió de una ta de mujer.

En un mes, los goles cantados suman na docena y los nervios están bajo l. Pero aquel 10 de marzo todo era itismo: desde la emisora AM 1230 l de Banfield, salió al aire "Mujeres íbol", el primer programa de tras- de fútbol del país hecho exclusi- e por mujeres.

En la cancha, los hinchas pegados a las ca- de la cancha de Huracán -donde se partido- tuvieron espectáculo por doble. "En vez de mirar el campo raban a nosotras, asombrados", sa Silvestre, la locutora.

Muchos ya saben que ellas cu- partidos que juegan Racing, In- nte, Lanús, Banfield y Gimnasia a de la Plata.

### de las ocho

más de un año que las chicas, reron conectando gradualmente casualidad, se reunían puertas tro puliendo una idea de la que moverse: transmitir fútbol.

La presa fue grande cuando los la radio les dieron el "sí" con- s les pronosticaban el peor de s.

El ya estaba armado: Susana atora; Silvia Pugliese y Yessica ntaristas; Patricia Amarante y eales, en vestuarios; Elsa Sil- jer del comentarista Alejandro ora; todas transmitiendo desde En estudios centrales, Silvina iana Bianchet.

La biografía aproximada del gru- iodista deportiva (Susana) y el ntes de periodismo. Sus eda- le los veinte y pico a los trein- man un marido, dos hijos y amores por Los Andes y La- miración sin fisuras por Ma-



Mujeres en el fútbol. Elsa Silvestre, Susana Guirín, Silvia Pugliese y Yessica Rojo en una cabina de transmisión de la cancha de Lanús antes de que empiece el partido.

radona y trabajos paralelos (Patricia es médica, Silvina profesora de Educación Física y el resto, empleadas).

Todas reconocen en el fútbol una pasión que viene desde chicas y comparten el deseo de "poder vivir en algún momento de esta profesión", como dejó claro Silvia. En tanto, los familiares las apoyan y los novios las celan.

### Goles y recetas de cocina

Sus relatos y comentarios, dijeron, no se diferencian mucho de los que hacen sus colegas varones. "Quizá somos menos malignas para juzgar", apuntó Silvia.

Pero en su conjunto "Mujeres en el fútbol" es un programa distinto. Entre los reportajes pasan un micro dedicado "a las mujeres que hicieron y hacen historia" (Niní Marshall, Alfonsina Storni); el himno es el poema "Plegaria futbolera", de Eladia Blázquez; y, a veces, filtran alguna recetita de cocina.

Igual llegar cuesta y no solo tiene que

ver con ser principiantes. "Cuando fuimos a pedir las acreditaciones a Vélez dijeron que éramos 'un grupo de minas que viene a joder'", contó Susana. Tampoco lograron acreditarse en Boca y mucho menos en la AFA, para el partido entre Argentina y Bolivia.

No las sorprende. Dicen que tienen que demostrar, más que un colega varón, que saben, y mucho, hacer lo que hacen.

"Es que a las mujeres siempre las tuvieron de relleno, como algo simpático dentro de un programa deportivo", dijo Susana. "Pero esto no es un juego, es nuestro trabajo y nuestra gran pasión y los seguiremos haciendo como lo que somos, mujeres".

Para reafirmarlo cierran el programa con un "clásico" femenino. Antes de que enmudezcan los micrófonos, la voz de Lucas, el hijo de 6 años de Elsa, pregunta: "Mamá, ¿cuándo nos vamos?".

## Hinchas y vestu.

La cancha, dice "Mujeres en el fútbol" de resultarles: "Nunca las hinchas algo proso, todos los directores técnicos con respecto profes colegas de otras no afectan nada", es Susana Guirín.

De los vestuarios "Entramos con la periodistas cuando están vestidos. Si nos avisan cuantos tables", contó la ce Pugliese. "Una vez rada en el vestuario guió- pero fue pe utilero".

Si tienen que cetro recae sobre solo por sus dotes

"Nunca nos cuando en la cancha, antes del partido le pedimos una mos las ocho y a que fuéramos de Nos llevó aparte el tiempo que qu privada no nos r gesto lo pinta cor

Las preferen con Carlos Grig Gimnasia y Esgr Aníbal Hay y Jav

Por lo demás: bilardistas. "Son gente que defie res", remató Sus

Fuente: Imagen compartida por Elsa Silvestre, de su archivo personal.

### 3. Lugar en el dial

Después de ensayar un año y pulir el producto hasta el último detalle, experimentaron su primera transmisión en la AM 1230. Al respecto en una entrevista periodística, Susana Guirín, una de las conductoras, señala:

*Los comienzos fueron duros, pero la gente de la radio nos apoyó. Relatábamos y comentábamos todos los partidos, pero se necesita mucho dinero para poder hacerlo bien. No teníamos mucha audiencia, hasta que conseguimos el auspicio de Reebok. Ellos intentaron meternos en radios de mayor alcance, pero en todas les dijeron que no. Nunca nos sentimos discriminadas porque sabemos que esto es un proceso lento. En una época se decía que las periodistas iban a los vestuarios a hacer levantes, y eso es perjudicial para las que somos serias<sup>15</sup>.*

Al respecto de la negativa de las grandes radios Susana consideraba en ese momento que se debía a que “nadie quiere a siete mujeres”:

*Nadie pidió siquiera el material para escucharlo. Es decir que hay cierto viso de machismo en cuanto al ingreso de la mujer dentro del fútbol. Estoy convencida de eso. No es que sean discriminatorios, sino que les cuesta acostumbrarse a la presencia de la mujer con opinión. En general, a las mujeres las ponen en determinados lugares donde su opinión no pesa. No cumplimos una función de repetir cosas o exclusivamente dar información. Hacemos un programa donde toda la opinión es nuestra: hablamos sobre violencia, drogadicción y otras cosas dentro del fútbol<sup>16</sup>.*

Las chicas consiguieron finalmente un espacio en FM Sur 102.7, donde sumaron auspiciantes. Al respecto del financiamiento Elsa no recuerda remuneración alguna, pero sí reconoce canje por publicidad de Reebok (Imagen 4).

---

<sup>15</sup> “Señor entrenador, hay una chica con micrófono en mi vestuario”, diario *La Nación*. Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/211252-senor-entrenador-hay-una-chica-con-microfono-en-mi-vestuario> Consultado el 5/11/15

<sup>16</sup> Entrevista realizada a Susana Guirín y Elsa Silvestre en diario *La Nación* a “Ahora, la mujer sale a la cancha”, 14 de noviembre de 1997. Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/80752-ahora-la-mujer-sale-a-al-cancha> Consultada: 05/06/2017.

## Imagen 4



Ocho mujeres de entre 20 y 30 años de edad, todas ellas periodistas deportivas, y profesionales en otras áreas como medicina y abogacía.

Comenzaron con la primera transmisión por la Radio AM 1230 de la Ciudad de Banfield, un domingo por la tarde, el 10 de marzo del corriente año.

Relatan, comentan y hacen notas en vestuarios. Es el primer equipo de radiofonía nacional femenino exclusivamente, cantaron el primer gol a través de la voz de una mujer en la historia de la Argentina.

Son muy bien recibidas y tienen mucha difusión y compromiso con el deporte así como con el sponsor. Han realizado entrevista a Maradona y a otro sin número de personalidades, técnicos, jugadores, etc.



Susana GUIRIN  
RELATOS



Yessica ROJO  
COMENTARIOS



Silvia PUGLIESE  
COMENTARIOS



Marcela REALES  
CAMPO DE JUEGO  
VESTUARIOS



Patricia AMARANTE  
CAMPO DE JUEGO  
VESTUARIOS



Silvina PANE  
ESTUDIOS



Mariana BIANCHET  
ESTUDIOS



Elsa SILVESTRE  
LOCUTORA COMERCIAL

Fuente: Imagen compartida por Elsa Silvestre, de su archivo personal.

En FM Sur durante un tiempo pudieron salir todas las mañanas, además de los sábados, de 19 a 21. En una nota del diario *La Nación*, de 1997, cuenta Susana Guirín:

*Todos nos tratan muy bien, quizás a los periodistas más grandes les choque un poco por una cuestión de generación, pero a los más jóvenes, para nada, como en los casos de Sergio Hendler o Diego Fucks. Al contrario, son los que más nos apoyan.*<sup>17</sup>

Acerca de la imposibilidad de trabajar en los grandes medios, Elsa opina que tuvo que ver con “*cierto machismo*”:

*(...) querían algo más femenino en el sentido de qué sé yo, caer en minifalda”. Agrega: “Generalmente la mujer es un objeto para los tipos en la cultura machista, por lo tanto, es más para mostrar atributos que para mostrar lo que sabés. Entonces, ya de por sí nos metimos en un lugar bien machista que es el fútbol, pero con perfiles qué sé yo (...) con enteritos (...) somos mujeres, pero no haciendo locuras, que hubiese sido un desborde... pero no era la intención. La intención era hacer un producto similar al de los hombres, pero hecho por mujeres (...) Era una transmisión masculina, con todas las características de los varones. Pero ellos querían algo más (...) más joda, más femenino.*

En una nota del diario *La Nación*, la misma Elsa decía, allá por 1997:

*Si sumas el desempeño de una camada anterior a la nuestra, a la idea de la mujer como una figura decorativa dentro de un deporte generalmente masculino, te das cuenta de que tenés que hacer mucho más esfuerzo para que te respeten y que lo que hagas sea creíble y serio. Tenés que demostrar que sabés, que podés, que no te vas a levantar a un tipo...Tenés que remontar muchas cosas*<sup>18</sup>.

#### **4. Lugar en la cancha**

La marginación de los espacios habituales destinados a los comentaristas y relatores en las canchas era una constante, material y simbólica, con la que estas mujeres trabajaban cotidianamente: “Las chicas habitualmente no tenían cabinas

---

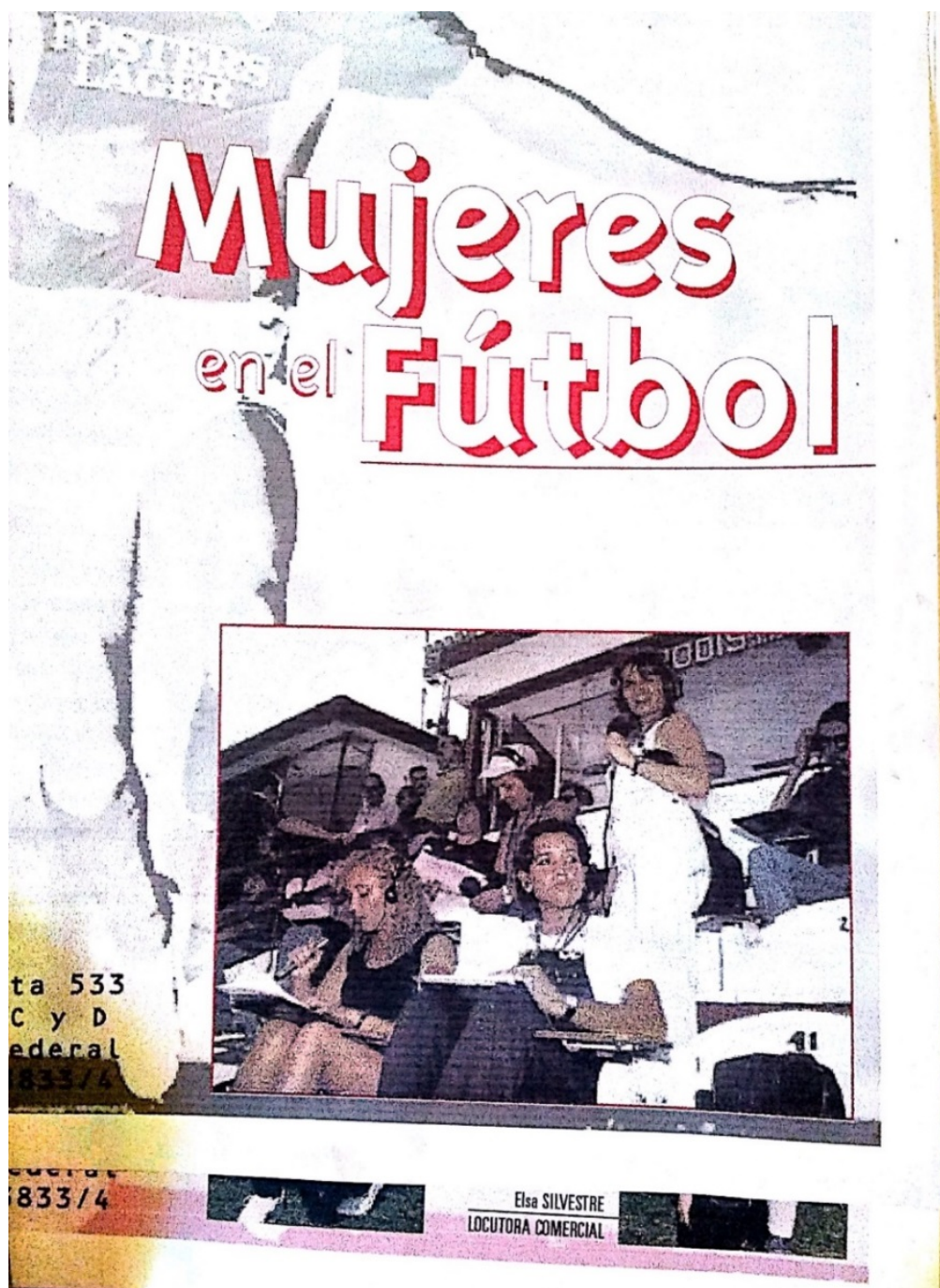
<sup>17</sup> Op. Cit. <http://www.lanacion.com.ar/211252-senor-entrenador-hay-una-chica-con-microfono-en-mi-vestuario>

<sup>18</sup> Op. Cit. <http://www.lanacion.com.ar/80752-ahora-la-mujer-sale-a-al-cancha>



en los estadios, debían realizar su trabajo desde los pupitres. En una ocasión, en cancha de Racing, se produjeron gravísimos incidentes, con piedras y proyectiles” (Sufryn, 2010: 162).

**Imagen 5**



Fuente: Imagen compartida por Elsa Silvestre, de su archivo personal.

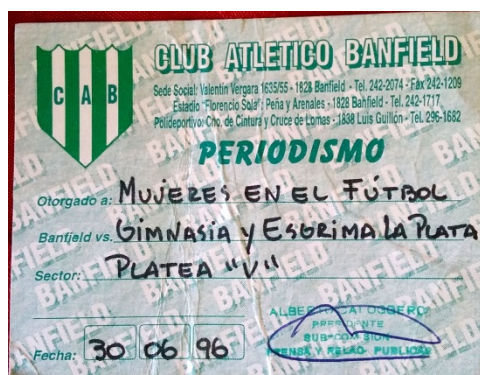
Al respecto, Elsa recrea una anécdota de lo sucedido en un partido y las sensaciones de ellas por esta en un lugar expuesto a la violencia en la cancha:

*Por ejemplo, River, estábamos arriba de todo, sin cabina (...) hemos pasado varias situaciones de peligro (...) yo me asusté mucho un día (...) no sé qué pasó, pero viste empezaron todos a correr y se te cruzan un montón de cosas por la cabeza, yo tenía chicos que en ese momento eran chicos (...) y se te cruza qué hago yo acá.*

El hecho de no tener -en la mayoría de los casos- cabina, las obligaba a llevarse todos los equipos técnicos, tarea de la que se encargaba Daniel Manes. Y al respecto del permiso para ingresar a las canchas cuenta Susana que:

*Pedís acreditaciones en clubes importantes y tenés a alguien de prensa todo el tiempo atrás tuyo viendo qué hacés. Una situación que seguro no les ocurre a los hombres*<sup>19</sup>.

## Imagen 6



Fuente: Imagen compartida por Elsa Silvestre, de su archivo personal.

Susana cuenta además que cuando fueron a pedir las acreditaciones a Vélez les dijeron que eran “un grupo de minas que viene a joder”. Tampoco lograron acreditarse en Boca y mucho menos en la AFA, para el partido entre Argentina y Bolivia. (Ver imagen 3).

<sup>19</sup> Op. Cit. <http://www.lanacion.com.ar/80752-ahora-la-mujer-sale-a-al-cancha>.

## 5. Repercusiones, cobertura mediática e interacción con el público.

El programa que producían, grababan y transmitían estas mujeres duró dos años y Elsa Silvestre resalta la muy buena prensa que les daba Víctor Hugo, pasando los lunes, en su programa, los goles que se habían convertido en el partido que relataron *las mujeres del fútbol*.

Esto era posible porque todos los lunes, bien temprano, Susana Guirín llevara el casete con el relato del día anterior (Sufryn, 2010: 162). Elsa, también recuerda que tuvo mucha exposición mediática:

*(...) porque era un producto original”, dice: “Era la primera vez que se hacía. Todos los medios hablaban: La Nación, La Prensa, Clarín, Popular, Crónica, Susana Giménez, TN. Hubo un montón de notas.*

En la entrevista que realizamos a Sufryn comenta que conoció el trabajo de estas mujeres a través de la televisión:

*En 1997, Telenoche, conducido por César y Mónica, hizo un informe de esa primera transmisión. Así fue que me enteré y quedó registrado en mi memoria hasta el momento de escribir el libro.*

Además, de las buenas repercusiones y de la recepción que la experiencia tuvo en otros medios, en la nota mencionada, Susana recuerda algunos comentarios que les hicieron al comienzo de la emisión del programa:

*La primera mala impresión la tuve cuando comenzamos las transmisiones. Los que primero se acercaron dijeron: “¡Pero, hacen una transmisión en serio!” La segunda mala impresión fue la pregunta de un oyente: “¿Cuál jugador te gusta más?”<sup>20</sup>.*

Ante la consulta sobre la audiencia y la recepción del público del programa en aquellos años, en la misma entrevista dada al diario *La Nación* Susana Guirín señala que:

*El público es variado: hombres y mujeres. Lo que difería era la edad: de las mujeres tanto jóvenes como grandes; en cambio, de los hombres más vale jóvenes, porque son los más abiertos<sup>21</sup>.*

---

<sup>20</sup> Op. Cit. <http://www.lanacion.com.ar/80752-ahora-la-mujer-sale-a-al-cancha>

<sup>21</sup> Idem <http://www.lanacion.com.ar/80752-ahora-la-mujer-sale-a-al-cancha>

## 6. El final y después.

Luego de las primeras transmisiones, hacia finales de 1997 "Mujeres en el fútbol" continuó solamente con móviles desde los estadios, debido a que las condiciones presupuestarias y -según relatan sus protagonistas, y cierto "prejuicio empresas mediáticas y colegas" las dejaron sin posibilidad de gritar los goles. Así lo expresa un artículo del diario *La Nación*, de aquel momento.<sup>22</sup>

Elsa cuenta que después de esta experiencia no volvió a hacer algo vinculado al fútbol. Después del 98 estuvo en los inicios de Radio 10 en "El Oro y el Moro", hasta el 2005. Y luego todo se desvaneció:

*Las "Mujeres en el Fútbol" cerramos con un campeonato... y a la hora de pensar en volver, no retomamos.*

La falta de continuidad del programa es percibida por Elsa como un problema de saberes específicos y de modelos culturales:

*Porque no es fácil, es muy difícil relatar un partido. Tenés que saber de fútbol, conocer a los jugadores, saber relatar, dar lugar a los comentaristas, dar lugar al campo de juego, dar lugar al locutor. No es fácil, es un entrenamiento difícil donde te tiene que gustar mucho y, sobre todo, que no tenés modelos... el modelo que vos podés copiar, es un modelo masculino, si es que te sale, después lo podés aggiornar.*

*Acá creo que faltó tiempo, sobró vedetismo y faltó dinero, y si no podía haber sido bueno. Insisto en que ellas sabían y se interesaban en el tema, no querían ir a la cancha a joder. Era una cosa en serio (eso quiero que lo marques).*

En cuanto a la posibilidad de imaginar una experiencia similar en el presente, Elsa aclara que de volver a hacerse le gustaría formar parte:

*Es muy lindo, el clima que se vive en una cancha de fútbol, está bien, a veces estás en cabina, pero, a veces estás afuera, es una experiencia fascinante. Sí, a mí primero que me gusta mirar fútbol, pero es muy lindo estar adentro de una cancha, no jugando, pero adentro... es una sensación de que todo se puede. La energía de la gente, de la tribuna, es fascinante (...) Si tuviera que volver a hacer fútbol otra vez... lo haría. Primero tendría que volver a*

---

<sup>22</sup> Op. Cit. <http://www.lanacion.com.ar/80752-ahora-la-mujer-sale-a-al-cancha>.



*entrenarme porque es bastante difícil hacer fútbol en cancha, por rapidez, por ubicación, que te tenés que meter en los segundos, son segundos que te tenés que meter al tono del relator, para no pisarlo, para no. Tenés que saber un poco de fútbol porque si no, por ahí te metés cuando está por ir a un gol... tenés que saber. Para todo eso, para hacer la transmisión tenés que saber.*

Al momento de realizar el presente trabajo procuramos contactarnos personalmente con Susana Guirín, la relatora, así como con Jessica Rojo, Silvia Pugliese, Silvina Pane, Mariana Bianchet, Patricia Amarante y Marcela Realde, demás integrantes de “Mujeres en el Fútbol”. Debido la imposibilidad de poder dar con ellas para concertar entrevistas y ampliar nuestro análisis, estamos en condiciones de afirmar que ninguna continuó con la actividad profesional vinculada al periodismo deportivo.

#### **CAPÍTULO IV: SE DICE DE ELLAS.**

Entendiendo el ámbito de la producción periodística, como el escenario donde se desarrollan las prácticas laborales de un colectivo profesional compuesto por mujeres y varones, condicionados por un sistema de desigualdades de género (Gallego y Altés, 2004), pudimos observar a lo largo de nuestro análisis, esas diferencias claramente manifiestas y en muchos casos, naturalizadas.

Todas estas cuestiones tan complejas son abordadas cada día por los profesionales sin problematizar responden a operaciones rutinarias a las que no conceden mayor importancia. Todas esas operaciones conforman lo que se denomina la “cultura periodística”, un conjunto de valores, creencias, actitudes, normas y presupuestos explícitos e implícitos que sirven para parcelar la realidad y que los periodistas manejan cada día sin apenas reparar en su trascendencia (Gallego, 2012).

En este apartado nos proponemos, a través de entrevistas a los ya mencionados periodistas deportivos de la ciudad de Rosario, y a Víctor Hugo Morales, examinar las percepciones de quienes actualmente se dedican a esta labor (transmisión de fútbol en radio), sobre las particularidades del sector y la posibilidad de participación de las mujeres en el mismo.

Gabriel Penise, además de dedicarse al periodismo deportivo, se desempeña como docente en el Instituto IESERH de la ciudad de Rosario. Nos contó que tiene muchas alumnas mujeres, pero que al respecto de la posibilidad de relatar: “*nunca ninguna ha marcado la tendencia, ni el deseo*”. Penise afirma que no se imagina a una mujer relatando, y al ser consultado sobre las causas detalla:

*Primero porque no me tocó verlo. A mí me tocó transitar mucho Copa Libertadores, en una época en que las radios de Rosario mandaban, entonces debo tener 20, 25 viajes, y jamás vi en ningún viaje ni en Ecuador, Bolivia, México, Chile, Perú, Bolivia, nunca vi una mujer... si las veo haciendo borde de campo, sí las vi trabajando en la transmisión. No las vi relatando, ni tampoco comentando radialmente, sí en los diarios.*

*A mí me costaría escucharlas, sinceramente, a lo mejor es por falta de costumbre, particularmente creo que también es por falta de confianza.*

Al consultar a los entrevistados sobre las causas que sostienen en el tiempo la ausencia de mujeres como relatoras en el periodismo deportivo, Penise afirma que:

*Para mí no se animan, no sé si no hay posibilidades, porque sería una curiosidad y yo creo que cualquier radio estaría abierta a una curiosidad, un día en LT8 apareció una persona con ganas de relatar fútbol y vos lo mirabas y parecía escapado de una película de Luis Sandrini, era cómico el saco a cuadros, el pantalón en los tobillos, un portafolios de escuela, era un personaje que podía bien escaparse de un programa cómico. Y se lo probó y hoy me parece a mí que fue uno de los mejores relatores, entonces, yo no sé si una mujer alguna vez fue a ofrecerse a relatar. Te hablaba de Daniel Vasallo.*

Al respecto, Víctor Hugo Morales agrega la cuestión estadística:

*Si vos tenés 50 relatores hombres, pidiéndote una posibilidad, o dándote un currículum y entre ellos viene una chica... las posibilidades matemáticas son muy reducidas para la chica... Esa tiene que ser mejor que 50, y para personas que no sean como yo, tiene que ser mucho mejor, porque después tiene que luchar contra el prejuicio. Pero la dificultad siempre en todos los órdenes, es de cupos. Es decir, hay dos pelirrojos que se presentan a un concurso con 100 que no son pelirrojos... no es discriminación, es que son menos, matemáticamente sus chances son menores.*

Por su parte, Ezequiel Cassé, periodista y relator de fútbol (Lt3 Am 680, Rosario) atribuye la ausencia de mujeres en el relato a “la costumbre”:

*Porque el oído se acostumbró a voces masculinas. Fíjate la comparación cuando un oyente escucha a un comentarista, y dice: “¿Qué está diciendo este tipo si nunca pateó una pelota?”. Que debe haber jugado alguna vez en algún campito, que debe haber pateado alguna vez una pelota. Imaginate lo que puede llegar a decir, o lo que se dice de las mujeres” (...) “El problema son las botineras. Claro, porque - como todo- cuando se abre la puerta de una profesión para las mujeres, como las abrió el fútbol hace un tiempo ya, importante, empiezan a llegar todas... y hay muchas que aman el periodismo, que tienen que marcar límites para con los protagonistas, porque están acostumbrados a que las chicas que van a ver los*

*entrenamientos, son más grupies, o botineras... Y en realidad hay chicas que aman el periodismo o el periodismo deportivo. O sea que arrancas perdiendo 3 a 0 si sos mujer y te toca ir a cubrir un entrenamiento de fútbol, porque primero te ven como una presa fácil para otra cosa, no para el periodismo y después te empiezan a respetar, pero la evaluación que hacen los protagonistas de la mujer que llega a una práctica de fútbol, es completamente superior de la que pueden llegar a hacer para con un hombre.*

Marcelo Lamberti, periodista deportivo LT3 (Am 680) y del canal de televisión: Somos Rosario, dijo:

*Muy pocas mujeres lo ven como posibilidad. Después si les dan lugar o no, yo creo que al lugar te lo tenés que ganar...como todo en la vida. Por ahí a lo mejor sí, es cierto que a la mujer se le exige un poco más, pero un pequeño lugar se ha ganado y se ha ganado muy bien. Hoy hacer un programa deportivo tipo noticiero o en todo ese formato que vos te imaginás, siempre necesitás una presencia femenina y evidentemente es por algo que se ha ganado la mujer.*

Tal como mencionábamos al inicio del presente trabajo, en el ámbito de la producción, encontramos una estructura organizacional de los medios en donde domina el liderazgo masculino; (Vega Montiel, 2010: 82), es por esto que a la hora de indagar en las percepciones acerca de la participación de las mujeres en el periodismo deportivo en la ciudad de Rosario, no pudimos dar con la opinión de mujeres que se desempeñen en las transmisiones deportivas, como para poder entrevistarlas desde ese lugar.

## CONSIDERACIONES FINALES

*Pensar como mujer en el mundo del hombre significa pensar críticamente, rehusar a aceptar lo dado, estableciendo conexiones entre hechos e ideas que los hombres han dejado desconectadas.*

*Significa recordar que toda mente reside en un cuerpo y ser responsables de los cuerpos femeninos en los cuales vivimos (...)*

*Significa una crítica constante del lenguaje (...) y significa la cosa más difícil de todas: escuchar y observar en el arte y en la literatura, en las ciencias sociales, y en todas las descripciones que del mundo nos son dadas por los silencios, por las ausencias, por lo innombrable, lo infalible y lo no codificado, porque por ese camino encontraremos el verdadero conocimiento de las mujeres.*

*Y al romper esos silencios, nombrándonos, descubriendo lo oculto y haciéndonos presentes, empezaremos a definir una realidad que resuena en nosotras, que nos afirma en nuestro ser y que permite a la profesora y a la estudiante con igual intensidad tomarnos mutuamente en serio y a las demás también; significa empezar a ocuparnos de nuestras vidas.*

Adrienne Rich, 1983

A lo largo de este trabajo abordamos el problema de la participación de las mujeres en el ámbito del periodismo deportivo a nivel local, recorriendo los avances en materia de normativas nacionales e internacionales destinadas a consolidar la igualdad de oportunidades en el acceso de estas a los espacios de producción. A su vez, nos centramos la experiencia del relato futbolístico por radio, analizando la propuesta llevada adelante por “Mujeres en el fútbol”.

Desde aquella innovadora experiencia hasta el momento de escritura del presente trabajo, observamos que no se desarrollaron nuevas prácticas similares ni se registran grandes cambios en la forma de relatar el fútbol en los medios de comunicación. Asimismo, en este recorrido también pudimos observar que, la propia experiencia, “Mujeres en el fútbol”, se apartó de los cánones tradicionales del relato, en modalidades y lógicas propias de la cultura periodística masculina.

A partir de los testimonios relevados en este trabajo, también pudimos constatar, tal como señala la UNESCO en su Manual sobre prácticas periodísticas que, uno de los principales retos con los que se enfrentan las periodistas es,

ciertamente, el de “resistir a la cultura de los estereotipos ocasionales en el trabajo diario. No es un trabajo fácil cuando los medios de comunicación están llenos de imágenes y lugares comunes sobre las mujeres” (UNESCO, 2009: 4).

Entre las principales barreras con las que se enfrentan las mujeres en la profesión, en general, y en el periodismo deportivo, en particular, se destaca la dificultad de conciliar vida familiar y vida laboral que caracteriza la división sexual del trabajo en todos los ámbitos de la vida. Y en el caso analizado, se suma que estas mujeres no contaban con remuneración alguna por sus relatos, teniendo que compatibilizar esta práctica con otros trabajos remunerados, soportando el peso de duplicar o triplicar esfuerzos para subsistir. De ahí que, coincidamos con las apreciaciones de Covarrubias (2009), cuando sostiene que las mujeres profesionales se ven condicionadas por sus roles de género a compatibilizar las tareas profesionales con las tareas domésticas. Y esta articulación no siempre resulta posible. Por el contrario, en muchos casos, se ven obligadas a optar por discontinuar sus experiencias laborales o reducir sus jornadas de trabajo en detrimento de su profesionalización y remuneración salarial.

Las adversidades también se manifestaron en las dinámicas propias del sector. Por ejemplo, en la dificultad de obtener acreditaciones para ingresar a las canchas, la negativa para acceder a las cabinas de transmisión, la vulneración física y simbólica a la que quedaban expuestas. Sin embargo, su capacidad de organización y autogestión permitió que pudieran desplegar su trabajo desde los márgenes, consiguiendo incluso un auspiciante. Asimismo, obtuvieron repercusión en los grandes medios de ese momento y lograron el respaldo de reconocidos periodistas del campo, mediante sus retransmisiones. Esto último, a pesar de las dificultades inherentes a la materialidad y circulación del sonido en la época (utilizando cintas de casetes, que debían ser editadas y transportadas personalmente).

Finalmente, queremos resaltar que, a pesar de los obstáculos mencionados, la labor de las “Mujeres en el fútbol” puede ser vista desde el presente como la apertura de una cuña insoslayable en el ámbito del periodismo deportivo. Iluminar este proceso de trabajo colectivo, relevar su capacidad innovadora y creativa en

un contexto adverso y con referencias masculinas como únicos modelos, constituye, desde el presente, una acción reparatoria. Estas mujeres, que no superaban los 30 años de edad pero conocían sobradamente el deporte que amaban y deseaban abrirse camino como profesionales en el sector, desafiaron las "reglas del juego" y proyectaron hacia el futuro, mucho más de lo que ellas mismas podían intuir.

Si bien se trató de una experiencia aislada, resulta un antecedente fundamental para pensar en términos de perspectiva histórica la participación de las mujeres en los medios de comunicación y en el ámbito del periodismo deportivo. Romper el "techo de cristal" en este sector implicará que pongamos en marcha el juicio crítico para anteponernos a estereotipos e imposibilidades con las que habitualmente nos identificamos. El desarrollo de las carreras laborales femeninas con los criterios masculinos, no van a favorecer nuestra inserción en los espacios tradicionalmente vedados a las mujeres. Tal como nos plantea Mabel Burín, "el juicio crítico viene a poner en crisis esta identificación, procurando un modo de pensamiento que revele un modo distintivo, propio, al observarnos en tanto mujeres" (Burín, 2012).

En este punto y luego de haber realizado este trabajo nos surgen nuevos interrogantes en torno a si el relato futbolístico actual, ¿está en consonancia con lo que las audiencias esperan? Si las audiencias están compuestas por un número creciente de mujeres ¿por qué seguir reproduciendo un mismo formato?, ¿cómo podemos transformarlo para que sea más inclusivo y contemple la amplitud y diversidad de su público?

Rescatar del olvido la experiencia de "Mujeres en el Fútbol" nos invita a buscar respuestas posibles a esos interrogantes y a seguir en el camino propuesto por Adrienne Rich, proyectar nuevos marcos de interpretación y prácticas que transformen las tradicionales formas de ejercer la profesión en el periodismo deportivo y en el trabajo en los medios de comunicación, con el objetivo de avanzar hacia una sociedad más igualitaria y plural en materia de derechos y oportunidades para todos y todas.

## Referencias bibliográficas:

ABRIL, Natividad (1994). *Las mujeres en la prensa diaria vasca*. Bizkaia: Universidad del País Vasco.

ALABARCES, Pablo (2009). El deporte en América Latina Deporte, cultura y comunicación. En Razón y Palabra, Nro. 69. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/EL%20DEPORTE%20EN%20AMERICA%20LATINA.pdf>. Consultada: 15/11/2015.

ALABARCES, Pablo y DUEK, Carolina (2010). "Fútbol (argentino) por TV: entre el espectáculo de masas, el monopolio y el estado" En *Logos 33 Comunicação e Esporte*. Vol.17, Nº02., pp.16-28.

ARCHETTI, Eduardo. (1985). *Fútbol y ethos*. Buenos Aires: FLACSO.

BINELLO, Gabriela y CONDE, Mariana. (2000). *Mujeres y fútbol: Territorio conquistado a conquistar*. Buenos Aires: CLACSO.

BURÍN, Mabel (2012). El techo de cristal, aún en los cielos. En *Página 12*, 6 de junio de 2012. Disponible en: <https://www.pagina12.com.ar/diario/psicologia/9-195792-2012-06-07.html>. Consultada: 12/12/2015.

CÁCERES, Jesús (2009). Comunicología y fútbol. La vida social, el deporte y el espectáculo desde una perspectiva constructivista. En *Razón y Palabra*, Nro. 69.

CAMARERO, Luis (Coord.) (2006). *El trabajo desvelado: Trayectorias ocupacionales de las mujeres rurales en España*. Madrid: Instituto de la Mujer.

CHAHER, Sandra (2008). ¿Ser o no ser tu propia jefa? En *Valer y no llegar. El techo de cristal para las periodistas*. Madrid: Asociación Española de Mujeres Profesionales de los Medios de Comunicación.

CHOCARRO, Silvia (Coord.) (2007). *Nosotras en el país de las comunicaciones: miradas de Mujeres*. Icaria. Barcelona.

CONDE, Mariana y Rodriguez, M. Graciela (2002). *Mujeres en el fútbol argentino: sobre prácticas y representaciones*. Alteridades. México.

CONDE, Mariana (2008). *El poder de la razón: las mujeres en el fútbol*. Nueva Sociedad. Buenos Aires.

COVARRUBIAS, Ruth (2009). Tesis profesional: "El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo, desde la visión de jefes, productores,



periodistas, comentaristas y aficionados de Guadalajara, Jalisco". Universidad del Valle de Atemajac.

GALLEGO, Joana (2001). *La prensa por dentro. Producción informativa y transmisión de estereotipos de género*. Barcelona: Libros de la Frontera.

---- (2012). *Una mirada a las redacciones. La prensa por dentro: acceso y participación de las mujeres en El País, La Vanguardia y El Periódico de Catalunya*. Barcelona: Luces de Gálibo.

GALLEGO Joana y Altès, Elvira (2004). Estereotipos y roles de género en los medios de comunicación. En Pilar Lopez Diez (Ed.). *Manual de información en género*. Madrid: Instituto Oficial de Radio Televisión Española e Instituto de la Mujer, pp.37-68

GIARDINA, Nahuel (2013). Tesina de Grado de la licenciatura en Comunicación Social. "El rol de las mujeres profesionales en el periodismo deportivo en Argentina: análisis de la presencia femenina en las transmisiones del "Fútbol Para Todos". Facultad de Ciencia Política y RR.II. (UNR).

HARDING, Sandra (2000). ¿Existe un método feminista? En E. Bartra, (Comp.), *Debates en torno a una metodología feminista*. México: Universidad Autónoma Metropolitana, pp. 9-34.

LÓPEZ DIEZ, Pilar (2002) "El techo de cristal también existe en los medios de comunicación. En Mujeres, hombres y medios de comunicación. Valladolid: Dirección General de la Mujer. Junta de Castilla y León (pp. 291-300. Tomo II).

----- (2004). *Manual de información en género*. Madrid: IORTV (RTVE) e Instituto de la Mujer.

MAFFÍA, Diana (2007). "Contra las dicotomías: Feminismo y epistemología crítica". Disponible en: <http://dianamaffia.com.ar/archivos/Contra-las-dicotom%C3%ADas.-Feminismo-y-epistemolog%C3%ADa-cr%C3%ADtica.pdf>.

Consultada: 14/06/2015.

MATA, María Cristina (1993). *La Radio: Una relación Comunicativa*. Buenos Aires. Ensayo.

MATTELART, Michelle (1982). *Mujeres e industrias Culturales*. Barcelona: Anagrama.

MONEREO ATIENZA, Cristina (2007). Reflexiones críticas sobre la igualdad de género a raíz del proyecto de Ley orgánica para la igualdad entre mujeres y hombres aprobada el 21 de diciembre de 2006. En *Cuadernos electrónicos de Filosofía del derecho*, (15), pp. 1-11.

OIT (2003). La hora de la igualdad en el trabajo. Informe del Director General. En Conferencia Internacional del Trabajo, 91ª reunión. OIT, Ginebra. Recuperado de <http://ilo.org/ilc/ILCSessions/91stSession/lang-es/index.htm>. Consultado el 25/5/15.

ONU (1995). *IV Conferencia Mundial sobre las Mujeres*. Beijing: Naciones Unidas.

PAPÍ GÁLVEZ, Natalia (2008). *El género entre bastidores. El caso de las periodistas de la Comunidad Valenciana*. Alicante: Universidad de Alicante.

PATEMAN, Catole (1995). *El contrato sexual*. Barcelona: Anthropos.

PORTUGAL, Mario y Yúdcak, Hector (2008). *Hacer radio: guía integral: cómo se hace un programa de radio, paso a paso*. Buenos Aires: Galerna.

RICH, Adrienne (1993) *Sobre mentiras, secretos y silencios*. Barcelona: Icaria, p. 187.

RODRIGUEZ RÉSENDIZ, Perla (2014). Desafíos de la preservación digital de los archivos sonoros. In Biredial-ISTEC 2014. Disponible en: [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/44734/Desaf%C3%ADos\\_de\\_la\\_p\\_reservaci%C3%B3n\\_digital\\_de\\_los\\_archivos\\_sonoros\\_p.185-200.pdf?sequence=15](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/44734/Desaf%C3%ADos_de_la_p_reservaci%C3%B3n_digital_de_los_archivos_sonoros_p.185-200.pdf?sequence=15). Consultad: 15/03/15

ROVETTO, Florencia (2013). "Estudios feministas y medios de comunicación: Avances teóricos y periodísticos en España y Argentina", En *Revista F@ro*, Nro. 16, de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Playa Ancha Valparaíso, Chile.

----- (2017). Igualdad de oportunidades y trabajo periodístico. Retos, retóricas y obstáculos/. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo (RICD)*, Nro. 2(6), pp. 35-45.

ROVETTO, Florencia y Figueroa, Lucia (2015). La cocina del trabajo periodístico. En *Revista Questión*, Nro. 48. La Plata: Facultad de Periodismo, pp. 494-509

SEGATO, Rita (2013), Historizando el patriarcado- Una trayectoria personal en el campo de los estudios de género [en línea]. [www.comunicarigualdad.com.ar/curso-virtual-ritasegato-recorre-su-trayectoria-en-estudios-e-genero](http://www.comunicarigualdad.com.ar/curso-virtual-ritasegato-recorre-su-trayectoria-en-estudios-e-genero) Consultado el 28/4/15

SCOTT, Joan (1986) “El género: una categoría útil para el análisis histórico”, en Amelang, J. y Nash, M. Historia y género: las mujeres en la Europa Moderna y Contemporánea. (Valencia: Edicions Alfons El Magnànim-IVEI).

----- (1990). “El género: una categoría útil para el análisis histórico”. En J. Amelang y M. Nash (Eds.), *Historia y género: las mujeres en la Europa Moderna y Contemporánea*. Valencia: Alfons edicions.

SUFRYN, Gabriel (2010). El Grito Sagrado. Historia de los relatores del Fútbol Argentino. Editorial Corregidor. Buenos Aires.

UNESCO (2009), Igualdad de Género en el Periodismo. Más información disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001807/180740S.pdf> consultado el 17/7/16 Vega, L. (2002). Mujeres, igualdad de oportunidades y transición. *Revista de educación*, (327).

VEGA MONTIEL, Aimée (2010). Las mujeres y el derecho humano a la comunicación: su acceso y participación en la industria mediática *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, LII (Enero-Abril). En <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=42116044005>> ISSN 0185-1918 Consultado el 15/3/15

WIRTH, Linda (2002). *Romper el techo de cristal: las mujeres en puestos de dirección*. Madrid: Ministerio de Trabajo e inmigración.

### **Sitios Web Consultados**

“Ahora la mujer sale a la Cancha”. Más información disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/80752-ahora-la-mujer-sale-a-al-cancha> Consultado el 5/3/15

CTA de los trabajadores <http://www.cta.org.ar/+CEMYT+.html> Consultado el 20/1/16

Carbajal, M. Radiografía de la desigualdad <https://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-214963-2013-03-03.html>

Consultado el 4/2/15

Dolber, Luciano: “Polémica por el cierre de la escuela de periodismo de Marcelo Araujo” en [https://www.clarin.com/sociedad/escandaloso-escuela-periodismo-marcelo-araujo\\_0\\_HkNBepIwmx.html](https://www.clarin.com/sociedad/escandaloso-escuela-periodismo-marcelo-araujo_0_HkNBepIwmx.html)

Escuela Superior de Ciencias Deportivas <https://www.educaedu.com.ar/centros/escuela-superior-de-ciencias-deportivas-uni1374> Consultados el 15/05/2015

“La primera mujer argentina en el periodismo deportivo”. Disponible en: <http://femeninodeportivo.blogspot.com.ar/2010/10/la-primera-mujer-argentina-del.html> Consultada el 30/03/2015

Paoloski, Germán: “Cerraron la escuela de periodismo de Fernando Niembro y Marcelo Araujo” en <http://www.lanacion.com.ar/1652686-cerraron-la-escuela-de-periodismo-de-fernando-niembro-y-marcelo-araujo>

“Señor entrenador, hay una chica con micrófono en mi vestuario”. Más información disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/211252-senor-entrenador-hay-una-chica-con-microfono-en-mi-vestuario> Consultado el 5/11/15